

**La marque Valeurs Parc naturel régional  
s’installe sur le territoire des Vosges du nord**

Le 24 janvier 2020 à 11h au Bio-SPA hôtel La Clairière de La Petite Pierre

**COMMUNIQUE DE PRESSE -** La Petite-Pierre, le 14 janvier 2020

**Ils sont 13 professionnels de l’agro-alimentaire et du tourisme à désormais pouvoir afficher la marque « Valeurs Parc naturel régional » sur leurs produits. Ces producteurs et prestataires labellisés contribuent au développement durable du territoire et s’attachent à faire découvrir le Parc à travers leurs offres. Ils se verront décernés leur certificat dans les domaines agricoles et touristiques le 24 janvier prochain.**

**Une marque garante d’un produit ou d’un service durable, ancré dans le territoire**

Les produits, savoir-faire et prestations marqués Valeurs Parc respectent un cahier des charges rigoureux :

* Des activités menées dans le respect de l’environnement et la valorisation des patrimoines naturels et culturels.
* Des prestations et produits privilégiant les liens humains, les rencontres et les échanges.
* Des produits, savoir-faire et prestations uniques, spécifiques au territoire de chaque Parc naturel régional.

C'est une marque collective créé par la fédération des parcs naturels de France, déposée à l'INPI par le ministère du Développement durable qui en est le propriétaire. Elle est exclusivement réservée à certains produits et services issus des 54 parcs naturels régionaux de France. Chaque parc s'occupe de la gestion de la marque, avec un pilotage de la fédération des PNR. La marque Valeurs Parc estampille un produit qui correspond à une charte, dont les critères reposent sur trois valeurs : l'ancrage territorial, la préservation et la valorisation des patrimoines, la dimension humaine. Engagés ensemble pour la préservation de l’environnement, le bien-être des habitants et l’économie locale, les Parcs naturels régionaux s’attachent, aux côtés des entreprises locales partenaires, à la valorisation des ressources naturelles et culturelles propres à chaque territoire.

**Une marque pour qui ?**

Les bénéficiaires potentiels de la marque Valeurs Parc regroupent les hébergeurs, les prestataires d’activités de pleine nature, des sites de visite…, des agriculteurs et des artisans qui partagent les mêmes valeurs tout en défendant au quotidien l’économie locale.

Le déploiement de la marque dans les Vosges du Nord a débuté en 2019 autour de :

* Deux catégories dans le domaine agricole : les produits issus de l’apiculture, et les fruits, légumes, plantes et produits dérivés
* Deux catégories dans le domaine tourisme / loisirs : prestations éducatives, hébergement-restauration

Dans les années à venir, la marque devrait s’étendre à d’autres secteurs de l’agroalimentaire, produits artisanaux, prestations touristiques, …

**Les 13 bénéficiaires 2019 sont :**

Pour les produits issus de l’apiculture

* Les abeilles gourmandes, Michel CHRISTMANN, Wimmenau
* Ferme Attali, Catherine ATTALI, Lembach
* Miel du Bitcherland, Didier RIMLINGER, Montbronn
* Les abeilles de Corentin / Le rucher d’Antonin, Pierre STEPHAN, Lichtenberg

Pour les fruits, légumes, plantes et produits dérivés

* Pistils et Dam’Nature, Cédric DOSSMANN, Sparsbach
* Liqueurs Steiner, Patrick STEINER, Preuschdorf
* L’étagère de nos grands-mères, Denise DOPPLER, Wimmenau
* Verger de la famille Frumholtz, Gabriel FRUMHOLTZ, Ormersviller

Pour les prestations éducatives

* Thérapie forestière « Bains de forêt » et « Nuit en forêt », Manuela PESCHMANN, Sparsbach

Pour les hébergements

* La Renardière, chambres d’hôtes Evelyne FUCHS, Reichshoffen
* Les Cigognes, gîte rural, Sandrine LOMBARD, Neuwiller-lès-Saverne
* La grange d’Hélène, chambres d’hôtes et gîtes insolites, Patricia SCHNEIDER, Siersthal-Holbach
* La Clairière, hôtel-restaurant, Lisbeth STROHMENGER, La Petite Pierre

Tout en contribuant au développement du territoire et en s'attachant à faire découvrir le parc à travers leurs activités, ces prestataires deviennent ainsi de véritables ambassadeurs du parc naturel régional des Vosges du nord.

**Au programme de cette rencontre :**

De 11h à 12h attribution officielle de la marque Valeurs Parc naturel régional

à l’hôtel-restaurant La clairière, 63 route d'Ingwiller, 67290 LA PETITE PIERRE

Mots d’accueil, présentation de la marque Valeurs Parc naturel régional, intervention de M. Michaël WEBER, Président du Parc, remise de l’attribution de la marque aux bénéficiaires, échanges autour d’une collation.

+ d’infos :   
<https://www.parcs-naturels-regionaux.fr/sites/federationpnr/files/document/centre_de_ressources/pnr_dossier_presse_a4_pages_interieures_160527_hd.compressed.pdf>

<https://www.parcs-naturels-regionaux.fr/centre-de-ressources/document/valeurs-parc-naturel-regional-la-nouvelle-marque-des-parcs-naturels>

Contact Presse : Anne Eich 06 27 51 20 94 / [a.eich@parc-vosges-nord.fr](mailto:a.eich@parc-vosges-nord.fr)    
Contacts  projets : Cécile Bayeur  06 28 10 32 48 / [c.bayeur@parc-vosges-nord.fr](mailto:c.bayeur@parc-vosges-nord.fr)