



CHARGE(E) DE MISSION DEVELOPPEMENT DES CIRCUITS DE PROXIMITE

PRESENTATION DE LA MISSION

Dans le cadre de la mise en œuvre de la charte du Parc naturel régional des Vosges du Nord, le SYCOPARC souhaite développer une politique de valorisation des ressources locales et des savoir-faire du territoire en recourant notamment au marquage « Valeurs Parc naturel régional ».

Le ou la chargé(e) de mission développement des circuits de proximité devra, en liens avec les chargés de mission tourisme, agriculture, architecture, patrimoine bâti..., du SYCOPARC, permettre l'usage du marquage tout en veillant à la cohérence de son utilisation et à sa bonne mise en œuvre.

Le second volet de la mission s'inscrit dans la continuité du travail engagé par le SYCOPARC en matière de développement d'un réseau « des boutiques des Vosges du Nord », réseau de commerces de proximité visant à accompagner et favoriser l'approvisionnement en produits locaux (alimentation, agriculture) dans les Vosges du Nord.

Les projets de circuits de proximité se développent également en transfrontalier au niveau de la Réserve de biosphère Pfälzerwald – Vosges du Nord, le ou la chargé(e) de mission développement des circuits de proximité devra accompagner l'émergence des démarches transfrontalières.

CONTENU DE LA MISSION

Au sein du pôle nature-agriculture, en lien privilégié, avec le chargé de mission agriculture durable et sous l'autorité du directeur, il s'agira de :

1. Mettre en œuvre la Marque « Valeurs Parc naturel régional » :

Proposer et animer la stratégie de marque du PNR :

- Définir, soumettre et mettre en œuvre une stratégie, en lien avec la charte,
- Animer la commission marque du Parc,

Coordonner la marque Parc auprès des demandeurs :

- Réaliser la charte de marquage avec les professionnels, par produit, service, savoir-faire, ou par filière dans la perspective d'obtention de la marque,
- Élaborer le référentiel l'audit Rédige les contrats avec les bénéficiaires,
- Coordonner les démarches de suivi et de contrôle,
- Monter des dossiers administratifs et financiers d'aide au bénéfice des producteurs ou au bénéfice du PNR pour le développement de la marque (attribution, animation, formation),
- Assure le suivi budgétaire et évalue le dispositif général de la Marque Parc,

Assurer la promotion des produits, services et savoir-faire bénéficiaires de la marque :

- Analyser les besoins en promotion, animation, commercialisation et développer des outils de commercialisation (notamment auprès des boutiques des maisons à thème et sites du PNR),
- Organiser des journées thématiques ou du terroir pour développer un marché spécifique,

Coordonner la relation avec les opérateurs capables d'organiser la promotion et la coordination,

Mettre en place des formations sur le territoire et le PNR pour les bénéficiaires,

Mettre en place un réseau des produits marqués Participe réseaux et labels qualité au plan du territoire,

2. Accompagner et développer les projets initiés en faveur de la valorisation des produits en circuit de proximité :

Animer et déployer le réseau des Boutiques des Vosges du Nord,

Organiser le premier salon interprofessionnel des circuits alimentaires de proximité,

Organiser à l'échelle de la réserve des biosphère transfrontalière les marchés paysans transfrontaliers,

3. Participer à la politique de développement d'une alimentation locale, saine et durable du Parc :

Accompagner, avec les partenaires, des projets pilotes pour favoriser l'insertion de produits locaux dans la restauration hors domicile,

Accompagner la réalisation et mise en œuvre du projet alimentaire territorial,

COMPETENCES ASSOCIEES

Connaissances :

Missions, enjeux, organisation, fonctionnement, stratégie du Parc naturel régional

Environnement institutionnel et partenarial du PNR (collectivités...)

Fonctionnement des entreprises (agricoles, artisanales, production...)

Connaissances généralistes du milieu rural

Economie, développement des filières économiques

Réglementation liée aux entreprises

Développement durable des productions

Santé alimentaire

Démarches qualité

Savoir-faire :

Analyse et jeux d'acteurs sur le territoire du PNR

Ingénierie financière

Montage et animation de projets complexes, innovants et transverses

Animation de dispositifs de développement économique

Traçabilité des produits et de la production

Techniques d'animation

Règles des marchés publics

Bureautique

Capacités :

Vision stratégique

Capacité à fédérer, à faire émerger des idées

Pédagogie

Voiture + permis B

POSTE

Niveau de recrutement : BAC +3 à BAC + 5

Correspondance du grade : Catégorie A, grade Ingénieur

Type de contrat : CDD
Durée du contrat : 6 mois

MODALITES DE DEPOT DES CANDIDATURES

Date limite de dépôt des candidatures : 23 novembre 2018
Date d'entretien : 03 décembre 2018

Les candidatures sont à adresser :

Par courrier à : M. le Président du SYCOPARC, 21 rue du château 67290 La Petite-Pierre
Par mail à l'adresse suivante : c.bayeur@parc-vosges-nord.fr avec copie à s.starck@parc-vosges-nord.fr