



La marque Valeurs Parc naturel régional se développe sur le territoire des Vosges du nord

Le 1^{er} avril à l'Hôtel Restaurant « La Source des Sens » à Morsbronn-les-Bains de 9h30 à 16h

COMMUNIQUE DE PRESSE - La Petite-Pierre, le 26 mars 2021

Revenir à l'essentiel, valoriser le goût, le savoir-faire, le savoir-être, se ressourcer : le Parc naturel régional des Vosges du Nord et ses acteurs locaux apparaissent plus que jamais comme des valeurs refuges pour des consommateurs en recherche d'authenticité.

Fin 2020, 18 nouveaux acteurs sont venus agrandir le réseau des bénéficiaires de la marque « Valeurs parc naturel régional des Vosges du Nord ». Le 1^{er} avril 2021, la première rencontre du réseau des bénéficiaires se retrouvera pour décerner les certificats et travailler les besoins et attentes de ces acteurs vis-à-vis de cette marque.

La marque : quels bénéfices ?

La marque apporte à toute entreprise qui en bénéficie une reconnaissance de son travail, de son inscription respectueuse dans son territoire et son environnement, et lui confère donc une véritable valeur ajoutée en terme d'image.

Pour le consommateur, la marque « Valeurs Parc naturel régional » présente aussi de réels bénéfices et avantages. Elle garantit notamment :

- que le produit ou service qui en bénéficie respecte les valeurs fortes de la philosophie des Parcs naturels régionaux ;
- qu'il bénéficie d'une traçabilité liée à des filières territoriales (proximité) ;
- qu'il s'inscrit en réponse à des enjeux de territoire (entretien des paysages) ;
- qu'il est porteur de sens, d'humanité (valorisation des savoir-faire, esprit de solidarité entre entreprises), etc.

En privilégiant ces entreprises, le consommateur participe à la vie du territoire dans lequel il vit où qu'il visite.

Une journée des acteurs de la marque Valeurs Parc naturel régional

Première journée de la sorte dans les Vosges du Nord, elle aura pour objectif de rassembler le réseau, d'intégrer les nouveaux bénéficiaires et de travailler ensemble à ce que les acteurs souhaitent de cette marque. Quel meilleur endroit que l'hôtel restaurant La source des Sens, acteur qui bénéficie de la marque, pour faire cette journée ?

A l'ordre du jour notamment, la remise des attestations pour les nouveaux entrants dans le réseau mais également des ateliers collectifs sur :

- les outils de communication,
- la vie du réseau,
- les besoins des bénéficiaires, ...

Les 18 bénéficiaires 2020 sont :

Pour les produits issus de l'apiculture

- Famille Fumholtz apiculture, Laurent FRUMHOLTZ, Ormersviller
- Raphaël Lehr Apiculture, Raphaël Lehr, Struth

- Les Ruchers des Vosges du Nord, Sylvie et Laurent Lehr, Struth

Pour les produits Eau minérale et de source

- Eaux minérale Celtic, Alain Andreoli et Nicolas Meckert, Niederbronn-les-Bains

Pour les hébergements

- L'Annexe du Moulin, gîte, Gabriel Lichtle, Langensoultzbach
- Hôtel Restaurant Anthon, Georges Flaig, Obersteinbach
- Hôtel Restaurant L'Arnsbourg, Laure et Fabien Mengus, Baerenthal
- Hôtel Restaurant Au Cheval blanc, Famille Zinck, Niedersteinbach
- Bleu minuit, écolodges, Hélène Trautmann, Obersteinbach
- Château de Gendersberg, chambres et tables d'hôtes, Didier et Nicole Fierling, Hanviller
- Château Hochberg, hôtel – restaurant, Groupe Lalique, Wingen-sur-Moder
- Maison Terre et Plume, gîte, Rachel Fritz, La Petite Pierre
- Hôtel Restaurant Keimberg, Christian Jacky, Cleebourg
- Hôtel Restaurant Le Strasbourg, Cynthia et Lutz Janisch, Bitche
- Moulin des 7 Fontaines, Ferme auberge, Philippe et Fabienne Zinck, Drachenbronn
- La Source des Sens, Hôtel-Spa-Restaurant, Anne et Pierre Zeller, Morsbronn-les-Bains
- Villa Le Riesack, gîte de groupe, Rachel Lips-Erdmann, Niederbronn-les-Bains
- Villa René Lalique, hôtel – restaurant, Groupe Lalique, Wingen-sur-Moder

AU PROGRAMME DE CETTE RENCONTRE :

Dès 9h30, attribution de la marque au nouveaux bénéficiaires à l'hôtel restaurant La source des sens à Morsbronn-les-Bains.

Mots d'accueil, présentation de la marque Valeurs Parc naturel régional, intervention de M. Michaël WEBER, Président du Parc, et Hubert Walter, Président de la commission Valeurs Parc naturel régional des Vosges du Nord.

Matinée : travail en ateliers autour des besoins

Après-midi : Visite de La Source des Sens et Présentation de Pistil et Dam'nature par Cédric Dossmann.

Contact Presse : Anne Eich 06 27 51 20 94 / a.eich@parc-vosges-nord.fr

Contacts projets : Louise Fritz 07 56 12 54 02 / l.fritz@parc-vosges-nord.fr