



LES PRAIRIES PERMANENTES : NOTRE AVENIR EN HERBE

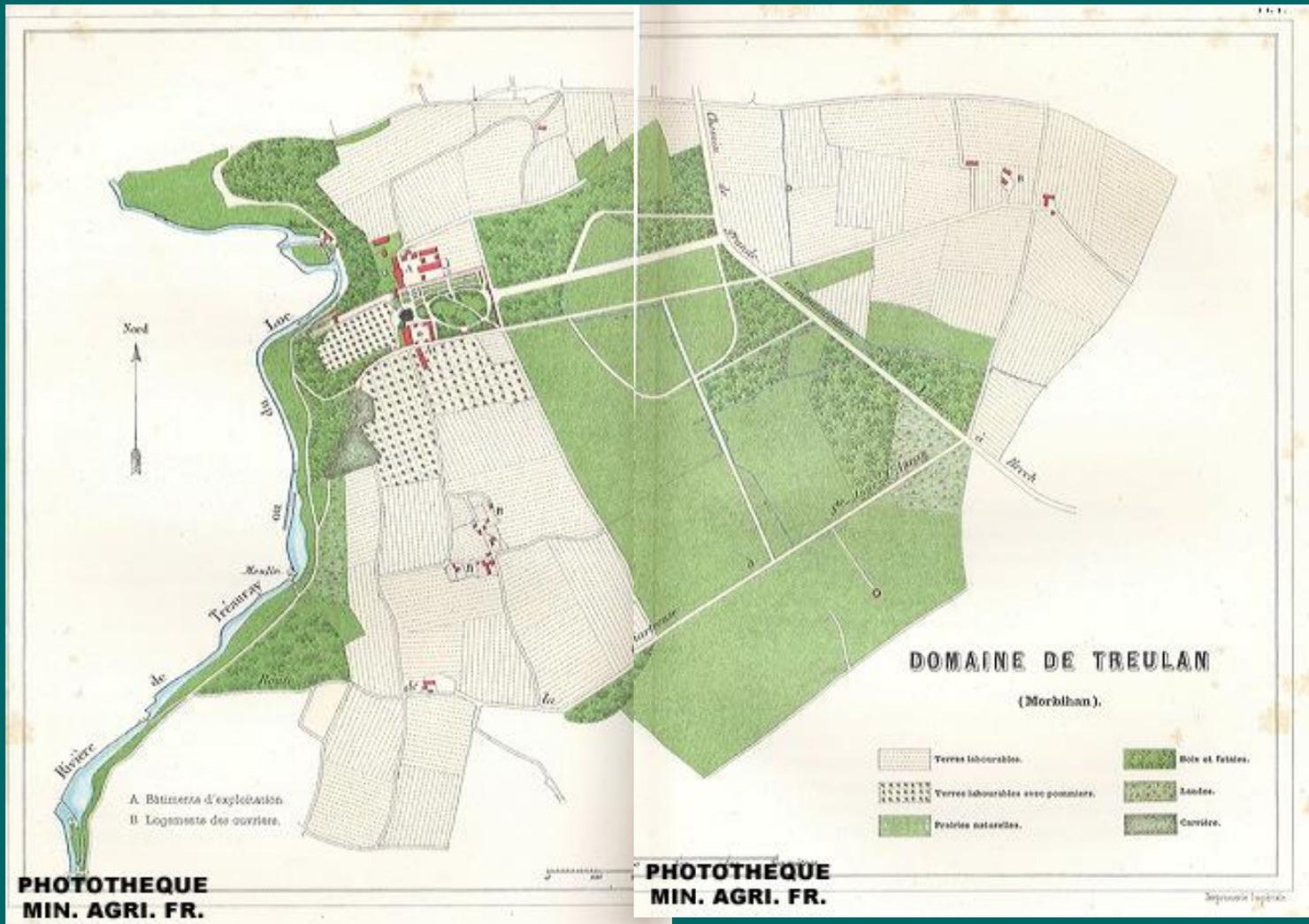
Massif des Vosges – 15 sept. 2021 – Meisenthal

Les prairies au cœur de la construction de nos paysages

Régis AMBROISE



Le projet agronomique à l'échelle d'une exploitation au XIX^e siècle



Prime d'honneur 1857

Le projet agronomique et paysager à l'échelle d'une exploitation



PHOTOTHEQUE
MIN. AGRI. FR.

Fig. 10. — Herbage situé dans la vallée de l'Ordon.

Prime d'honneur 1857 Pré-verger

Reconnaissance par les artistes

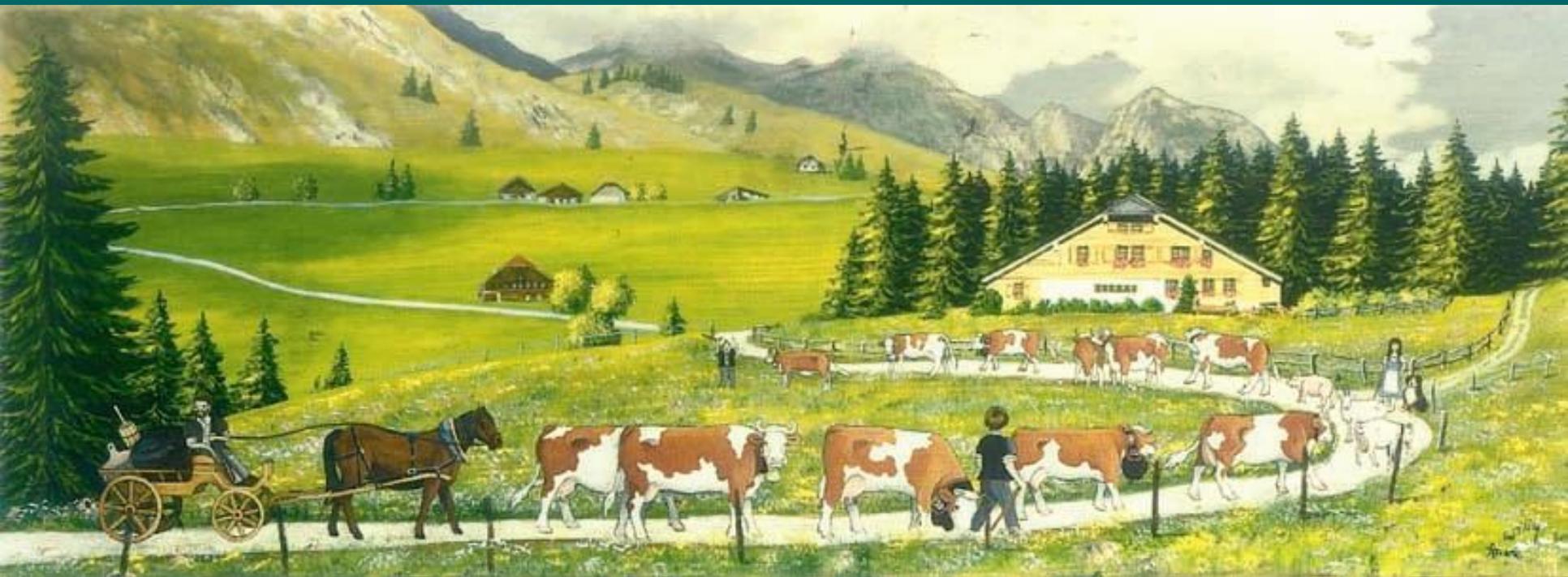


Les coteaux du Vésinet C. Pissarro 1871

Reconnaissance par les paysans



Bellecombe Haut-Jura



**Poya réalisée par un peintre paysan de la
vallée de Gruyère en Suisse**

Les composantes naturelles des paysages d'élevage



L'herbe et les cultures



Les arbres



L'eau



L'animal



La pierre

XX° siècle : une réorganisation du territoire pour valoriser les ressources fossiles

ENR - PELOIT PUBLICITÉ



une nouvelle organisation européenne pour la production et la distribution des produits pour l'agriculture

 ENGRAIS Azotés - Phosphatés - Binaires - Ternaires.	 PRODUITS PHYTOSANITAIRES Fongicides - Insecticides - Herbicides.
 PRODUITS PETROLIERS	 PRODUITS D'ENTRETIEN



VIVEZ LE FUTUR !

Profitez des avantages de nos offres de financement.

▶ [En savoir plus](#)

Publicité John Deere fin XX^o siècle



1992



2000

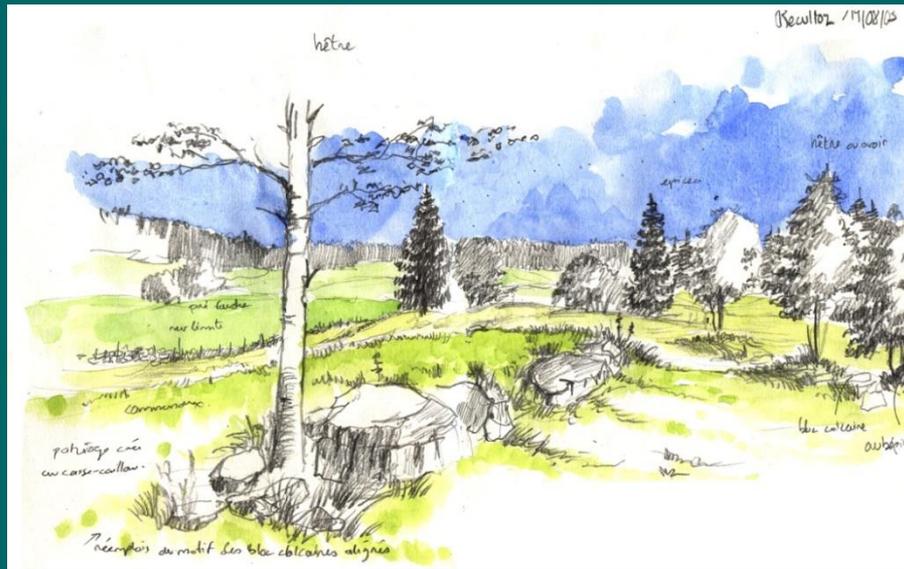


2015



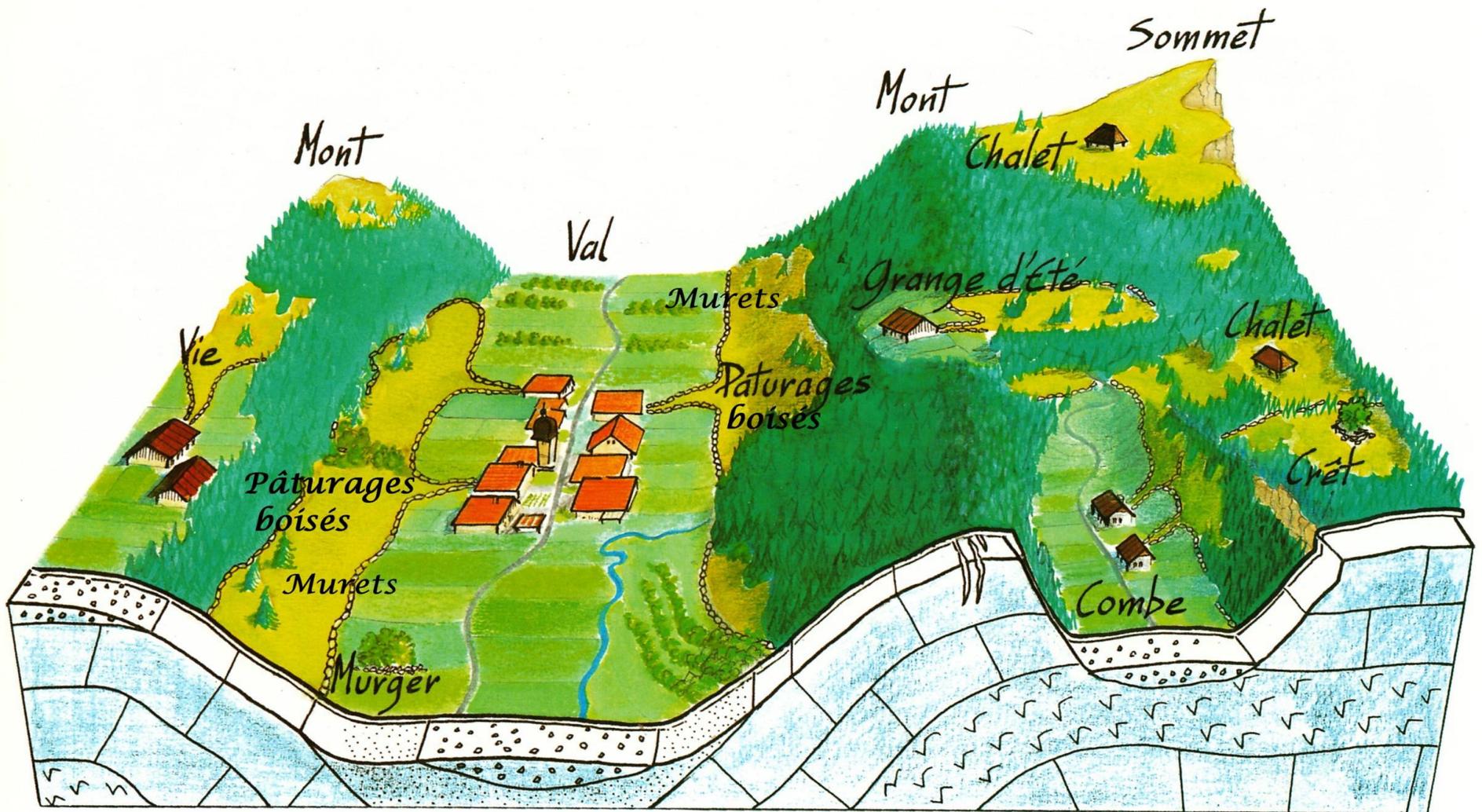
2015





L'approche paysagère :
un outil pour renforcer cohérence et complémentarité entre

- 1. le projet agro-écologique**
- 2. le projet économique de l'exploitation**
- 3. Le projet de développement durable et harmonieux du territoire**



Combe du Haut-Doubs

1. Approche agro-écologique : Valorisation de la qualité fourragère des prairies permanentes



1. Approche agro-écologique : concours prairies fleuries

L'ATOUT CERTIFIE QUALITE

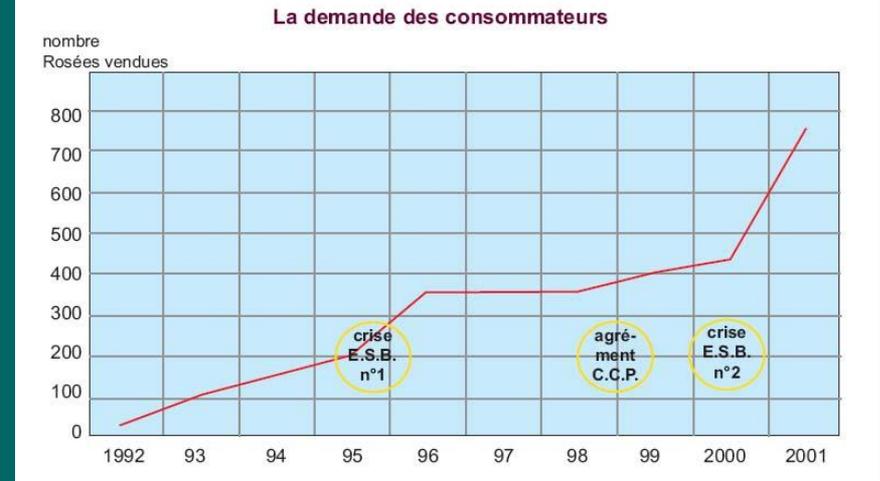
LA ROSEE DES PYRENEES

Nourri au lait mater reel et à l'herbe des montagnes

Authentiquement LANGUEDOC-ROUSSILLON

"Ma région tient le bon goût !"

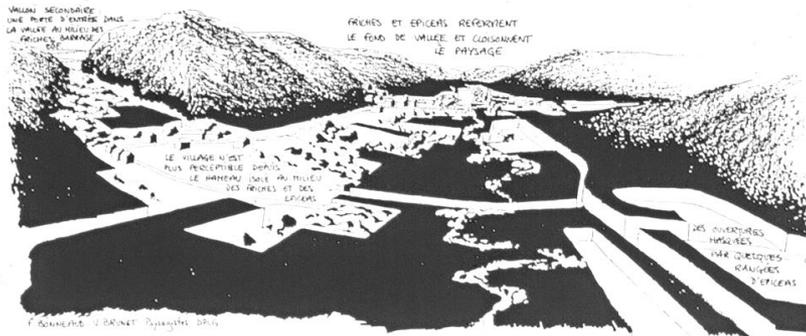
REGION LANGUEDOC ROUSSILLON



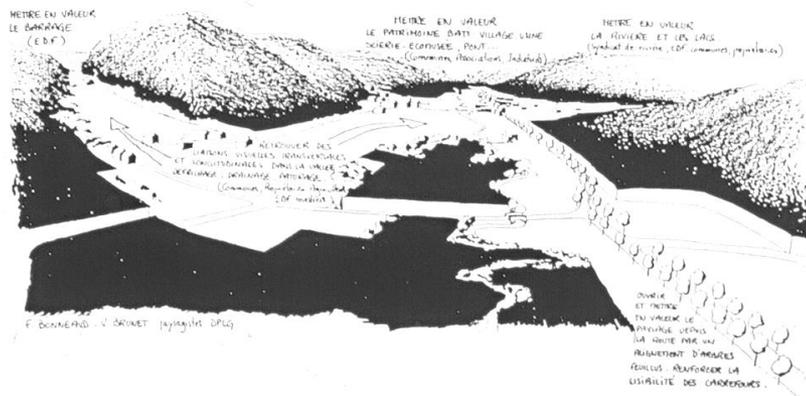
2. Valoriser la qualité du produit par le paysage s'appuyer sur la relation inconsciente que font les consommateurs entre qualité des produits et qualité des paysages

PLAN DE PAYSAGE DE LA VALLÉE DE LA PLAINE (MASSIF VOSGIEN)

CONDENSE DES PROBLÈMES PAYSAGERS DE LA VALLÉE



POSTES D'ACTION ET PARTENAIRES ENGAGÉS



PARTI RETENU : REDONNER DE LA LUMIÈRE À LA VALLÉE.

8



1

3. Valoriser les services paysagers rendus au territoire



3. Contribution aux politiques paysagères et environnementales territoriales (trame verte et bleue, puits de carbone...)



**Impliquer les élus, les associations et les populations par la méthode
des regards croisés**



Faire connaître le rôle des prairies permanentes dans la beauté des territoires
Merci de votre attention