



La Petite-Pierre, le 28 septembre 2021

Les projets de tourisme durable des Vosges du nord inspirent le vice-ministre du tourisme de Chypre

COMMUNIQUE DE PRESSE

Ce vendredi matin de 9h à midi, M Sàvvas PERDIOS, vice-ministre du tourisme de Chypre vient à la Maison du Parc à La Petite Pierre avec une délégation de 3 personnes. Il souhaite s'inspirer de nos actions en matière de tourisme durable. Il est particulièrement intéressé par l'aspect valorisation des patrimoines naturels et culturels. Il souhaite connaître ce qu'est un parc naturel régional et les actions qui sont menées sur le territoire pour mobiliser les acteurs autour de l'éco et agro-tourisme.

Sa venue vient du fait, qu'il a constaté que Chypre est vu comme une destination balnéaire ou de « fête ». Il souhaiterait casser cette image et faire connaître davantage l'arrière-pays.

La visite dans les Vosges du nord clôture sa semaine après avoir rencontré d'autres structures, programme organisé par le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères.

- Entretien avec le Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'Europe et des Affaires Etrangères, chargé du Tourisme, des Français de l'étranger et de la Francophonie
- Entretien avec la directrice générale d'Atout France
- Rencontre avec la Fédération Française de Randonnée Pédestre
- Rencontre avec Terre de Sel
- Rencontre avec le label « les plus beaux villages de France »
- Visite du Parc Naturel Régional des Vosges du Nord

Le tourisme était un des piliers de l'économie chypriote avant la crise sanitaire. En 2019, Chypre a accueilli près de 4 millions de touristes étrangers (principalement britanniques et russes), générant plus de 2,7Mds€, grâce à ses atouts historiques de destination balnéaire. Afin de dynamiser le secteur, le ministère du tourisme a présenté en 2019 un plan d'action qui vise à attirer 1,2 million de touristes supplémentaires d'ici 2030.

Le vice-ministre a fait le constat d'une industrie monolithique qui ne cible que les familles britanniques et russes et réduit de ce fait l'île à ses plages et ses fêtes, dégradant l'image du pays et laissant de côté un riche patrimoine culturel et historique. Par ailleurs, le secteur du tourisme à Chypre pâtit d'une importante saisonnalité sur l'île (22 % des nuitées seulement sont regroupées entre novembre et mars), de la centralisation des touristes en de rares « hauts-lieux » (Limassol et Ayia Napa), du retard de Chypre au regard des initiatives d'éco-tourisme présentes à l'étranger et de la faible qualité des séjours proposés aux touristes, Chypre pouvant devenir une destination haut-de-gamme.

Le pays, en plus de diversifier son offre, souhaite également diversifier son public : les familles avec enfants, mais aussi des touristes européens plus diversifiés (français, allemands et scandinaves), malgré des problématiques de connectivité aérienne qui perdurent.

Le Parc a pour mission de développer un tourisme durable spécifique aux Vosges du nord, objectif du projet de territoire. Il collabore régulièrement avec les 5 offices de tourisme du territoire, les 2 agences de

développement touristique Moselle Attractivité et Alsace destination Tourisme, l'Agence régionale du tourisme, le Massif des Vosges.

Quelques exemples de projets :

- Site internet de randonnée : randovosgesdunord.fr
- Carte touristique multilingue à l'échelle du territoire du Parc
- Aire de bivouac de Climbach
- Valorisation de la randonnée autour du GR 53 (plan paysage, installation de Üte, ...)
- Installation de la marque Valeurs parc pour créer un réseau d'acteurs portant nos 3 valeurs (l'humain au cœur de l'activité + respect de l'environnement + l'attachement au territoire). A ce jour elle est développée sur 5 catégories : Miels & produits dérivés, fruits et légumes et produits dérivés, hébergement-restauration, prestataires d'activité, élevage herbivore, eaux minérales et de source)
- Participation aux grands projets structurants du territoire : Centre verrier Meisenthal, Chemin des cimes d'Alsace
- Inscription du Festival Au grès du Jazz dans une démarche éco-responsable, durable et sociale
- Réhabilitation du château de La Petite Pierre comme espace d'accueil et de valorisation du patrimoine et des savoir-faire (boutique de produits locaux, régionaux, chantier exemplaire)
- Exposition des Etoiles Terrestres (musée Lalique + musée de Saint Louis-les-Bitche + CIAV)

Contacts presse : Anne Eich [/a.eich@parc-vosges-nord.fr](mailto:a.eich@parc-vosges-nord.fr) / 06 27 51 20 94 – 03 88 01 49 59

www.facebook.com/parcvosgesnord

Le Parc Naturel régional des Vosges du Nord est né en 1975. Il regroupe 82 000 habitants sur 111 communes et 128 000 hectares, entre l'Alsace et la Lorraine. Classé réserve mondiale de biosphère par l'Unesco depuis 1989. Un parc naturel régional s'organise autour d'un projet concerté de développement durable, fondé sur la protection et la valorisation de son patrimoine naturel et culturel.