

BI UNUS

[CHEZ NOUS]

Gazette de PERSPECTIVES et TRANSITIONS

LES VOSGES DU NORD

Numéro **12** / Année 2026



Le Plan de paysage de la Traversée du Massif des Vosges

Tome 2 | Actions et mise en oeuvre



05 LE PLAN DE PAYSAGE

Mais c'est quoi ?
Un résumé du Tome 1

08 ACTIONS CHOISIES

Du carnet d'actions aux
projets : comment atteindre les
objectifs de qualité paysagère

14 PROJETS

21 projets qui ont marqués les
six dernières années

38 BILAN

Que retenir ?
Comment continuer ?

Sommaire

Qu'est-ce que le Plan de paysage de la Traversée du Massif des Vosges ?

Introduction	3
Frise chronologique	4
Le diagnostic en bref	5
Des enjeux aux objectifs de qualité paysagère	7

Mettre en oeuvre des actions pour atteindre les OQP

Quelles actions mises en oeuvre pour quelle OQP ? ..	8
Cartographie des actions mises en oeuvre	12

Tour des actions

Mesurer la fréquentation du GR®53	14
Ponctuer nos paysages par des lieux de pause cadrant des paysages caractéristiques	15
S'appuyer sur le patrimoine pour renforcer l'attractivité de l'itinéraire	18
Faire des nuitées une expérience ancrée dans le territoire mettant en lumière le patrimoine	22
Mettre la concertation au coeur des projets	25
Renforcer la qualité d'accueil sur des sites stratégique en lien avec la randonnée	29
Constituer des réseaux d'ambassadeurs : fiers de leur territoire, prêts à accueillir et à partager l'amour des Vosges du Nord	32
Donner de la visibilité aux paysages de la Traversée du Massif des Vosges	34

Bilan

7 ans de projet en chiffres	38
Mots flechés	39
Garder le Plan de paysage vivant	40

Code de lecture du Tour des actions

Les projets présentés dans les pages suivantes ont tous été portés ou accompagnés par le Parc. Le rôle du Parc sera indiqué par le code couleur suivant :

- P** Portage
- A** Appui technique : programmation, faisabilité, suivi de l'étude, etc
- C** Coordination financière des aides européennes

ÉDITO

Nathalie Marajo-Guthmuller
Présidente du Parc naturel
régional des Vosges du Nord



Des paysages à vivre, à transmettre, à continuer de cultiver

Lorsque nous avons lancé le Plan de paysage de la Traversée du Massif des Vosges en 2019, nous faisons le pari d'un paysage vu en mouvement, celui d'un territoire que l'on raconte en le traversant. À l'époque, le GR®53 n'existait pas encore dans l'imaginaire collectif. Six ans plus tard, la hausse continue de sa fréquentation témoigne d'un changement de dimension réel, rendu possible par une stratégie partagée et l'engagement de nombreux partenaires.

Ces années ont permis de tisser des liens entre les acteurs du territoire et de donner de l'élan à une dynamique collective. Les actions menées ont répondu à nos enjeux : développer un tourisme durable, mettre en lumière nos paysages si caractéristiques, et porter une attention sincère à nos patrimoines naturels et culturels pour que les habitants comme les visiteurs profitent du meilleur de ce que les Vosges du Nord ont à offrir. Car un territoire soigné, lisible et accueillant est un territoire dont on est fier, dont on parle autour de soi, et où il fait bon vivre.

Les Vosges du Nord se sont rassemblées autour d'un objectif commun : faire du paysage un levier de découverte et de mise en récit du territoire. Ce pari, nous l'avons tenu. Mais il ne s'arrête pas ici.

Nous devons poursuivre nos efforts. Les châteaux forts, symboles de nos forêts gréseuses, sont menacés et méritent pleinement notre attention. La question d'habiter nos paysages : dans les villages, dans les espaces partagés, face aux défis du changement climatique reste entière. L'approche paysagère, par sa transversalité, continuera d'être notre boussole pour aborder l'aménagement, la biodiversité, l'économie et le cadre de vie.

En 2020, dans le tome 1, Michaël Weber, mon prédécesseur, nous invitait à susciter un nouveau regard sur nos paysages, à les transmettre. Ce Bi Uns est la preuve que ce regard a changé. À nous, ensemble, de continuer à le cultiver.



Fenêtre de Paysage «Trajectoire» à Offwiller
©YvonMeyer

Parc naturel régional des Vosges du Nord

Maison du Parc – Château
2 Place du Château - 67290 La Petite-Pierre
03 88 01 49 59 - contact@parc-vosges-nord.fr

Financement du BI UNS : Union Européenne
Publication gratuite / Juin 2026 / N° : 12

Rédaction, conception & coordination : Noémie Thomas

Portage et accompagnement des actions au PNRVN : Noémie Thomas, Elisa Milliancourt, Romy Baghdadi, Anne Eich, Pascal Demoulin, Lucile Figuière Louise Fritz

Coordination financière au PNRVN : Antoine Surget, François Goetzmann

Relecture : Alexandra Mahéas

Stagiaire : Jean Poudoulec

Impression : 300 ex. sur papier recyclé - OTT imprimeurs - Wasselonne

Crédits photos et illustrations : PNRVN, Y. Meyer, C.Hassani, Les films de l'Europe, Studio Centurion, E. Flux, Chérot, B.Bischoff, V. Benilan, G.Milochau, Balt, Eranthis, CC Hanau-La Petite-Pierre, Sultz-sous-Forêts.

Un grand merci à toutes celles et ceux qui ont répondu à nos demandes de témoignages et qui ont contribué à ce numéro.



Le Plan de paysage, le pourquoi du comment

S'appuyer sur le paysage pour renforcer un tourisme durable et améliorer la qualité de vie des habitants

Le Plan de paysage de la Traversée du Massif des Vosges est né d'une série de questions fondamentales sur l'identité paysagère des Vosges du Nord. Qu'est-ce qui fait l'essence de nos paysages ? Comment les transmettre et mieux les faire connaître ? Et au-delà des sites emblématiques, ces paysages plus intimes, connus des seuls habitants, ne mériteraient-ils pas, eux aussi, d'être mis en lumière ? Une attention renouvelée au paysage du quotidien pourrait-elle renforcer le plaisir d'habiter le territoire ?



Les Vosges du Nord, c'est le grès, l'immensité de la forêt, sa gastronomie, le calme, l'atmosphère, le doux relief et les châteaux.



C'est en croisant ces interrogations avec la mesure de la charte 2014-2029 intitulée « Viser l'excellence sur les formes douces d'itinérance » qu'un fil conducteur s'est imposé naturellement : le GR®53. Ce sentier de grande randonnée, aussi appelé Traversée du Massif des Vosges, relie Wissembourg à Saverne sur 105 km en traversant les grands paysages forestiers des Vosges du Nord. Labellisé Leading Quality Trail depuis 2019, il figure parmi les itinéraires de randonnée reconnus pour l'excellence de leur qualité d'accueil — une ambition qui allait devenir le cœur du projet. Le périmètre d'étude s'est ensuite élargi à ses deux variantes, le GR®531 et le GR®532, pour couvrir au total 44 communes réparties sur 7 intercommunalités. La question devenait alors : améliorer

encore la qualité d'accueil et la visibilité de cet itinéraire permettrait-il d'en renforcer l'attractivité ? L'un des GR® les moins connus de France pouvait-il se démarquer ?

Cette stratégie prend le paysage comme fondement pour aborder l'aménagement du territoire, la biodiversité, l'économie et le tourisme. Elle fait le pari qu'une approche paysagère, par sa transversalité, peut à la fois valoriser et préserver le territoire.

La concertation au cœur du projet

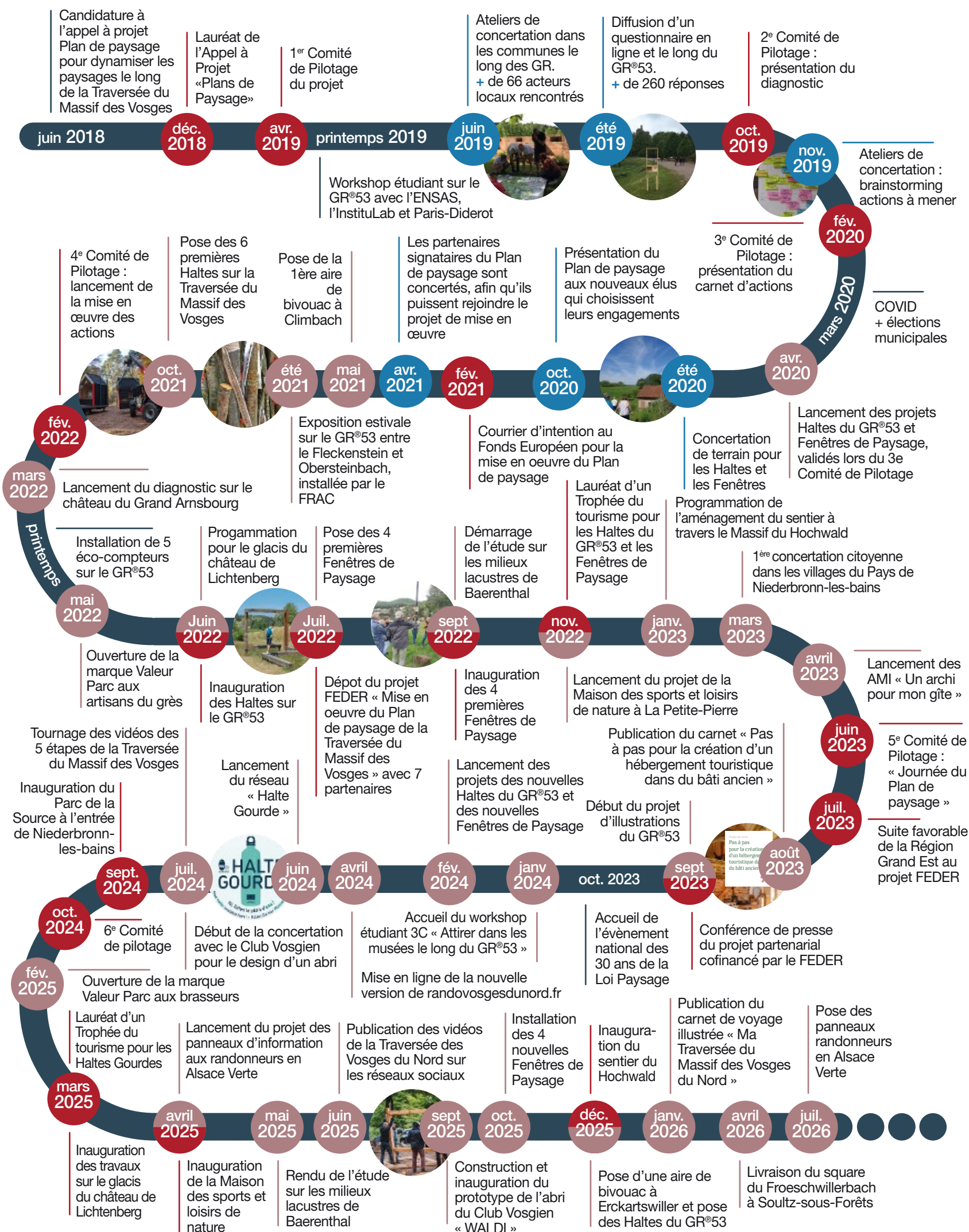
2019 fut l'année de la concertation : dans les communes, auprès des élus et des partenaires techniques, mais aussi directement sur le sentier et en ligne, grâce à un questionnaire qui a recueilli plus de 350 participations de randonneurs et d'habitants. Les résultats de cette démarche ont constitué les bases du diagnostic et des 40 actions proposées dans le carnet d'actions, signé par les partenaires en 2020.

Dès 2020, le Plan de paysage est entré dans sa phase de mise en œuvre, avec les premières actions coup d'envoi que furent les Fenêtres de Paysage et les Œtes du GR®53. Puis, à partir de 2021, un cofinancement européen (FEDER Grand Est Massif des Vosges) a permis de déployer de multiples actions portées par le Parc et ses 7 partenaires.

Ce Bi Uns retrace six années de mise en œuvre, de 2020 à 2026 — six années qui ont vu évoluer la lisibilité et l'attractivité de l'itinéraire, portées par les acteurs du tourisme : offices de tourisme locaux, Alsace Destination Tourisme et le Club Vosgien. L'histoire du Plan de paysage de la Traversée du Massif des Vosges ne s'arrête pas ici, mais ce Bi Uns marque la clôture d'une première phase de réalisation, dont vous découvrirez les actions dans ces pages.

2018 > 2026

- Temps fort institutionnel
- Concertation lors de la rédaction du Plan de paysage
- Temps fort des projets



Le diagnostic en bref

Pour déterminer les actions à mettre en œuvre, un diagnostic du paysage et des pratiques des randonneurs a été conduit en 2019. Il a compilé à la fois les concertations avec les élus et techniciens et un questionnaire auquel ont répondu 266 personnes.

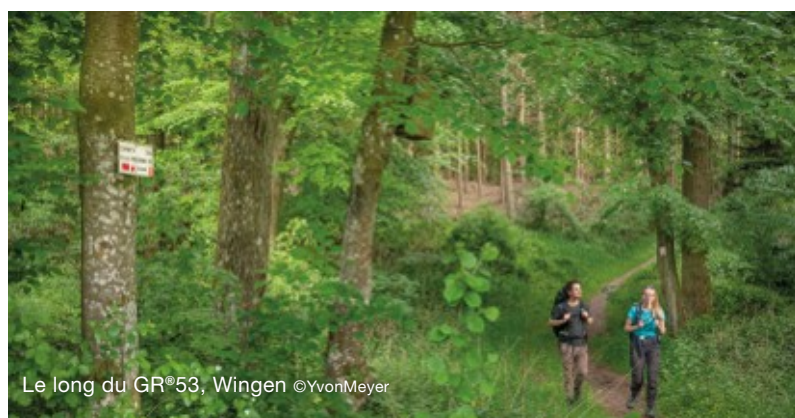
Ce qui est à valoriser

Le paysage naturel des Vosges du Nord

- Le nombre et la qualité des points de vue
- Le relief doux, très accessible en randonnée
- Le grès, caractéristique de nos paysages
- La forêt de hêtres et de pins, identitaire
- Des zones naturelles peu fréquentées
- La présence de l'eau (rivières, étangs, sources, etc)

Le paysage agricole traditionnel

- Le pâturage dans les prairies
- Les vergers ceinturant les villages



- Le vignoble le plus au nord de l'Alsace
- Les cœurs de villages authentiques

Les châteaux en ruine

- Atout paysager phare
- L'accessibilité de leurs points de vue
- L'attachement sociétal des habitants

L'accueil sur les sentiers

- Le balisage du Club Vosgien
- Une itinérance facile d'accès en train



Ce qui est à améliorer

La compréhension du paysage

- La lecture des repères dans l'océan forestier
- L'appréhension des détails du paysage et de l'histoire locale
- La méconnaissance de certains espaces naturels
- La valorisation du paysage apprécié par les habitants

L'accueil le long des sentiers

- Les lieux pour faire un pique-nique ou pour se reposer
- L'accès à l'eau potable
- L'apport d'informations sur le parcours

- L'information relative aux travaux forestiers
- La possibilité de faire une pause dans les villages
- L'hébergement et l'accès aux commerces

La mise en valeur du patrimoine

- La préservation et la continuité d'usage des corps de ferme et des bâtis traditionnels
- Le développement des produits locaux
- La lisibilité des traces du passé, de l'archéologie
- L'accessibilité aux musées et sites touristiques

Le "plus" du GR®53, par rapport à d'autres GR® que j'ai pu faire, c'est la diversité des paysages et la douceur des dénivelés. Le parcours est accessible à tous, sans passages dangereux ou techniques. On peut donc vraiment se relier à la nature ou discuter entre amis, sans avoir à trop se concentrer. Les sentiers sont très bien balisés.

Témoignage d'un randonneur pour le questionnaire en ligne

Des vulnérabilités à appréhender

- Un sentier monotone à travers une forêt « interminable »
- Des cœurs de villages accessibles à travers des extensions urbaines peu attractives pour un randonneur
- Des spécificités locales qui tendent à disparaître dans les hébergements, les restaurants, etc
- Des activités humaines pouvant nuire à la qualité des espaces naturels
- La disparition des lieux de vie communs villageois
- L'offre peu accessible aux familles, qui pourraient être la cible du relief doux.
- Une randonnée peu connue à la recherche d'une identité et d'une notoriété

Les paysages le long de la Traversée du Massif des Vosges



L'occupation du sol

Périmètre du Plan de paysage et limites PNR

- Périmètre d'étude
- Hors périmètre d'étude
- Limite du PNR des Vosges du Nord

Occupation du sol

- Forêts
- Étangs et cours d'eau
- Zone urbaine
- Zone d'activité
- Prairie
- Vignes
- Cultures

Axes structurants

- Routes
- Voie ferrée

Sentiers de Grande Randonnée

- GR®53 - La Traversée du Massif des Vosges
- GR®531
- GR®532

Les grands sites touristiques

- 1 **Mont Saint-Michel** - Site culturel
- 2 **Graufthal** - Maisons troglodytes
- 3 **La Petite-Pierre** - Château et Staedtel
- 4 **Musée Lalique** - Site Verrier
- 5 **Lichtenberg** - Château et vieille ville
- 6 **Niederbronn-les-Bains** - Thermes et casino
- 7 **Grand Wintersberg** - Tour panoramique
- 8 **Étang de Hanau** - Réserve naturelle nationale
- 9 **Fleckenstein** - Château fort
- 10 **Four-à-Chaux** - Ligne Maginot
- 11 **Chemin des cimes** - Sentier panoramique
- 12 **Wissembourg** - Cité fortifiée

Les châteaux

- 1 Warthenberg
- 2 Hunebourg
- 3 La Petite-Pierre
- 4 Lichtenberg
- 5 Grand Arnsbourg
- 6 Wasenbourg
- 7 Ramstein
- 8 Waldeck
- 9 Vieux et Nouveau Windstein
- 10 Liebfrauenberg
- 11 Wittschlossel
- 12 Lutzelhardt
- 13 Petit-Arnsberg
- 14 Wasigenstein
- 15 Froensbourg
- 16 Fleckenstein
- 17 Loewenstein et Hohenbourg

Les enjeux et les objectifs

Les enjeux identifiés

pour une meilleure expérience randonnée à la découverte des paysages des Vosges du Nord



Les objectifs de qualité paysagère (OQP) pour la Traversée du Massif des Vosges et ses variantes

Les paysages de demain se composeront autour d'objectifs communs

Articulés autour de la colonne vertébrale de la Traversée du massif des Vosges, ces objectifs visent à :

- augmenter l'attractivité du parcours de randonnée et
- réfléchir au cadre de vie et au plaisir d'habiter pour les habitants.

OQP
1

Poursuivre la sensibilisation aux paysages

OQP
2

Accompagner la découverte des paysages le long de la Traversée du Massif des Vosges

OQP
3

Enrichir nos paysages pour avoir plaisir à y habiter et à accueillir

OQP
4

S'appuyer sur la Traversée du Massif des Vosges pour connecter villes, villages et grand paysage

OQP
5

Donner de la visibilité à la richesse de nos paysages

OQP = Objectif de qualité paysagère

Mettre en oeuvre des actions

pour atteindre les OQP

OQP

1

POURSUIVRE LA SENSIBILISATION AUX PAYSAGES

Le paysage, c'est bien beau, mais j'en fais quoi ?

Le paysage est un projet de société, où chaque activité humaine a un impact. Porter une réflexion paysagère permet de construire une société où l'on réfléchit tant au modèle social, économique, environnemental ou touristique. Cette **réflexion doit se porter collectivement, car le paysage est transversal et partagé.**

L'OQP n°1 doit permettre de poursuivre la prise en compte du paysage et d'y prendre part grâce à une **implication active des populations et des élus.** Elle nécessite que la connaissance soit accessible et compréhensible par tous les acteurs et futurs acteurs du territoire.

LE MAÎTRE-MOT : AGIR EN CONNAISSANCE !

Un Plan de paysage doit vivre après son écriture. Pour cela, des actions doivent être réalisées, et les acteurs doivent continuer à se mobiliser autour de la question du paysage.

Principales actions menées



SE FORMER, S'INFORMER, ÉDUIQUER

Grandir, agir et proposer des projets en étant sensibilisés aux paysages.



Les compteurs de fréquentation p.14

action n°1 : Le développement et le suivi des actions du Plan de paysage

Mesurer la fréquentation sur le GR®53

OQP
2

ACCOMPAGNER LA DÉCOUVERTE DES PAYSAGES LE LONG DE LA TRAVERSÉE DU MASSIF DES VOSGES

Levons le pied... Révétons nos pépites !

Découvrir des paysages est intimement lié au tourisme ; pourtant il est fort probable que de **nombreuses richesses paysagères échappent aux locaux comme aux citoyens proches.**

L'OQP n°2 doit permettre de faciliter le parcours des randonneurs de la Traversée du Massif des Vosges en les guidant vers des points clés et en révélant les spécificités locales. Le but est de **faire (ré)apparaître des entités emblématiques, tout comme des éléments qui étaient méconnus, qui s'étaient dégradés ou qui n'étaient plus regardés.**

LE MAÎTRE-MOT : (FAIRE) APPRÉCIER SON PATRIMOINE

Pour prendre plaisir à lever les yeux du sentier et à arpenter le territoire, des projets d'aménagement, de rénovation et de scénographie sur l'itinéraire de randonnée et dans les villages peuvent être imaginés.

Principales actions menées



GUIDER LE VISITEUR

Simplifier le parcours des randonneurs en leur donnant accès aux informations utiles et aux infrastructures d'accueil.



Les Haltes du GR®53 p.15

action n°5 : L'accroche d'Abris/RIS* au tracé afin d'abriter et informer les randonneurs

Créer des lieux de pause où l'on peut s'informer et profiter du paysage



Les RIS de l'Alsace Verte p.31

action n°5 : L'accroche d'Abris/RIS* au tracé afin d'abriter et informer les randonneurs

Équiper les points de départ de randonnée de RIS pour informer et guider*



LE PATRIMOINE, C'EST LE PIED ! SAUVEGARDONS-LE

Rénover, perpétuer et transmettre ce patrimoine bâti et naturel qui fait la fierté des Vosges du Nord.



Le Grand Arnsbourg p.18

action n°11 : La sécurisation, la réhabilitation et l'animation des châteaux

Permettre la réouverture de ce château fermé le long du GR®53



Le Parc de la Source p.19

action n°12 : L'aménagement des sites historiques pour accueillir et mettre en valeur le lieu

Recréer un espace d'accueil et de vie autour de la source historique de Niederbronn-les-Bains, départ de nombreuses randonnées

* RIS : Réseau Information Services



PRENONS LE TEMPS : REGARDONS LE PAYSAGE

Ouvrir de nouveaux points de vue ou attirer le regard sur des spécificités paysagères (panorama, milieu naturel, etc.).



Les Fenêtres de Paysage

p.16

action n°8/14 : L'implantation d'équipements sur le parcours pour inviter à regarder des points de vue emblématiques et des milieux caractéristiques, en veillant à une cohérence sur l'ensemble du tracé

Inciter à s'arrêter pour regarder le paysage grâce à des œuvres architecturales



Le sentier du Hochwald

p.20

action n°12 : L'aménagement des sites historiques pour accueillir et mettre en valeur les lieux

Rendre accessible l'histoire du Massif du Hochwald, notamment traversé par la Ligne Maginot



La halte de Baerenthal ©YvonMeyer



Le parcours du Hochwald : à la découverte des vestiges militaires en forêt



La vue vers Baerenthal depuis le château du Grand Arnsbourg

OQP
3

ENRICHIR NOS PAYSAGES POUR AVOIR PLAISIR À Y HABITER ET À ACCUEILLIR

Bienvenue chez nous !

Avoir plaisir à habiter un territoire fait de nous ses meilleurs ambassadeurs. En effet, l'envie d'en parler, de partager, d'inviter des connaissances, c'est valoriser. **Être fier du lieu où nous habitons est l'assurance d'une volonté de bien accueillir les visiteurs** pour leur en donner à voir toutes les qualités.

L'OQP n°3 a pour but de renforcer les paysages de notre quotidien et nos moyens d'accueil pour en faire des lieux hospitaliers, tant pour les locaux que pour les visiteurs. Il doit permettre d'**encourager les séjours sur le territoire et d'exposer les valeurs et les produits locaux issus du paysage.**

LE MAÎTRE-MOT : ÊTRE UN FIER AMBASSADEUR

Une image positive du territoire avec des villages qui donnent envie de s'arrêter, de s'y installer et une offre de services à la hauteur de la qualité et de la richesse du paysage.

Principales actions menées



DORMIR : UNE EXPÉRIENCE POSITIVE

Développer une offre de qualité, bienveillante, force de proposition et reconnue



Les aires de bivouac

p.24

action n°17 : Le développement d'une offre d'hébergement insolite et identitaire en pleine forêt

Cadrer et faciliter le bivouac sur le parcours tout en proposant une architecture caractéristique



L'aire de bivouac ©YvonMeyer



Un archi pour mon gîte

p.22

action n°18 : Le développement d'une offre d'hébergement insolite et identitaire dans le bâti ancien

Favoriser l'hébergement touristique dans du bâti traditionnel pour faire vivre une expérience locale



Les ambassadeurs des Vosges du Nord

p.32

action n°20 : Le marquage des hébergeurs, restaurateurs et services, ambassadeurs de l'itinérance, du territoire et engagés dans sa préservation

Mettre en valeur les ambassadeurs de notre territoire qui transmettent leur amour de nos paysages via la marque Valeur Parc naturel régional



Catherine Attali, éleveuse et ambassadrice des Vosges du Nord ©LesFilmsdeEurope



DEHORS OU DEDANS : UN ACCUEIL CONVIVIAL

De la culture de l'accueil au partage des lieux, faire prospérer la dynamique des villages.



Les Haltes Gourdes

p.33

action n°21 : Le renforcement de la culture d'accueil
Faciliter l'accès à l'eau potable



Les résidences citoyennes

p.25

action n°24 : La fabrication collective de lieux de rencontre dans l'espace public du village
Concevoir avec les citoyens la place du village, la cour commune, le jardin public qui permettent de se réunir et d'accueillir les randonneurs dans les villages de la Communauté de communes du Pays de Niederbronn-les-Bains



L'abri « WALDI »

p.28

action n°22 : L'établissement d'un groupe de travail pour accompagner le renouvellement et la construction des abris
Définir une architecture d'abri constructible et reproductible par les Clubs Vosgiens



La Maison des sports et loisirs de nature

p.30

action n°25 : Le développement de tiers-lieux alliant accueil d'itinérants, co-working, café, etc
Faciliter l'installation d'activités liées aux sports et loisirs de nature et leurs liens avec les touristes.



L'AGRICULTURE : DU PAYSAGE À L'ASSIETTE

Préserver, retrouver et consommer les paysages agricoles.



Le glacis du château de Lichtenberg

p.21

action n°29 : L'ouverture des glacis des châteaux majeurs par l'installation d'une agriculture extensive (pâturage, vergers, vignes, etc)

Redonner de la lisibilité au château de Lichtenberg dominant le village



Les bénévoles du Club Vosgien de Niederbronn-les-Bains lors de la construction du premier WALDI
©CeilmHassani

OQP
4

S'APPUYER SUR LA TRAVERSÉE DU MASSIF DES VOSGES POUR CONNECTER VILLES, VILLAGES ET GRAND PAYSAGE

Circulons tous ! Faune, flore et humains

La Traversée du massif des Vosges est une ligne fine qui relie le grand paysage à l'usage. Entre vecteur potentiel de dynamique territoriale et axe invisible au sol, symbolisé uniquement par le balisage, deux connexions émergent :

- celle du **parcours en tant que mode de déplacement qu'il faut rejoindre**, relier ou croiser, en offrant le plus de fluidité, de sécurité et d'hospitalité, notamment pour cibler les urbains et les familles.
- celle du **parcours en tant qu'axe vert, lien entre l'espace « naturel » et l'espace habité**, dont il faut s'emparer pour faire entrer la nature dans les villages et établir de nouveaux liens de biodiversité.

L'OQP n°4 doit permettre de constituer une liaison effective entre le parcours et ses visiteurs et une interaction efficace entre le parcours et son environnement.

LE MAÎTRE-MOT : FAVORISER TOUS LES DÉPLACEMENTS !

Pour rendre agréable la venue sur le territoire et laisser un souvenir positif durable, stimulons nos paysages quotidiens à travers la multimodalité, le partage des trames de circulation et l'acceptation de la biodiversité.

Principales actions menées



LA NATURE EN VILLE : VERSION VILLAGE

Faire entrer la biodiversité dans nos rues pour améliorer le cadre de vie.



Les milieux lacustres de Baerenthal

p.26

action n°35 : Le renforcement de la trame verte entre le cœur de village et le grand paysage

Maintenir une activité de biagnade, de promenade et de pêche tout en préservant la biodiversité et en s'adaptant aux changements climatiques



LE GARE EN GARE : LA SOLUTION POUR TOUCHER LES URBAINS

Abandonner sa voiture pour prendre le train sans souci.



Le départ du GR®531

p.29

action n°30 : La proposition de randonnées à partir des moyens de transport doux ou en commun

Rendre lisible le GR®531 depuis la gare de Soultz-sous-Forêts et son centre-ville



Le glacis pâturé du château de Lichtenberg



L'étang du Ramstein à Baerenthal, un avenir repensé



Les Haltes Gourdes, un réseau bénévole qui s'étend



DONNER DE LA VISIBILITÉ À LA RICHESSE DE NOS PAYSAGES

Sautez le pas, venez dans les Vosges du Nord !

La Traversée du massif des Vosges, colonne vertébrale de ce Plan de paysage, est un moyen remarquable d'avoir un aperçu de la diversité des paysages des Vosges du Nord et de tous les trésors qu'ils recèlent. Entre le parcours principal et ses variantes, il s'agit d'une plongée dans ce qui fait l'essence du territoire.

L'OQP n°5 doit permettre de mettre en lumière le territoire et l'ensemble des possibilités offertes par ce parcours. Le but est de promouvoir le parcours à petite et grande échelle afin de conquérir de nouveaux visiteurs et d'obtenir des retombées économiques.

LE MAÎTRE-MOT : COMMUNIQUER

Pour donner envie de venir visiter les Vosges du Nord, il faut enrichir l'offre d'événements et de propositions autour de la randonnée, puis communiquer vers les publics locaux, régionaux et au-delà.

Principales actions menées



LES VOSGES DU NORD, À DÉCOUVRIR ET REDÉCOUVRIR

Être présent et se renouveler, la randonnée et la balade : l'atout séduction.

→ **Un pas de côté** p.35
action n°37 : La mise en écho de l'art et du territoire à travers des temps artistiques forts
Accueillir une exposition du FRAC Grand Est sur le thème de la circulation le long du GR®53

→ **Mettre l'itinérance en récit par la vidéo** p.35
action n°38 : L'amélioration de la lisibilité de la Traversée du Massif des Vosges sur les supports de communication
Utiliser la vidéo comme vecteur d'émotion permettant la promotion de la Traversée du Massif des Vosges

→ **Randovosgesdunord.fr** p.34
action n°38 : L'amélioration de la lisibilité de la Traversée du Massif des Vosges sur les supports de communication
Améliorer le site de promotion des sports de nature du territoire des Vosges du Nord et donner une place majeure à la Traversée du Massif des Vosges.

→ **Créer de nouveaux souvenirs à partager** p.36
action n°38 : L'amélioration de la lisibilité de la Traversée du Massif des Vosges sur les supports de communication
Utiliser l'illustration comme support de souvenirs permettant la promotion de la Traversée du Massif des Vosges



Une place qui marque le départ du GR®531 à Soultz-sous-Forêts ©SoultzsousForêts

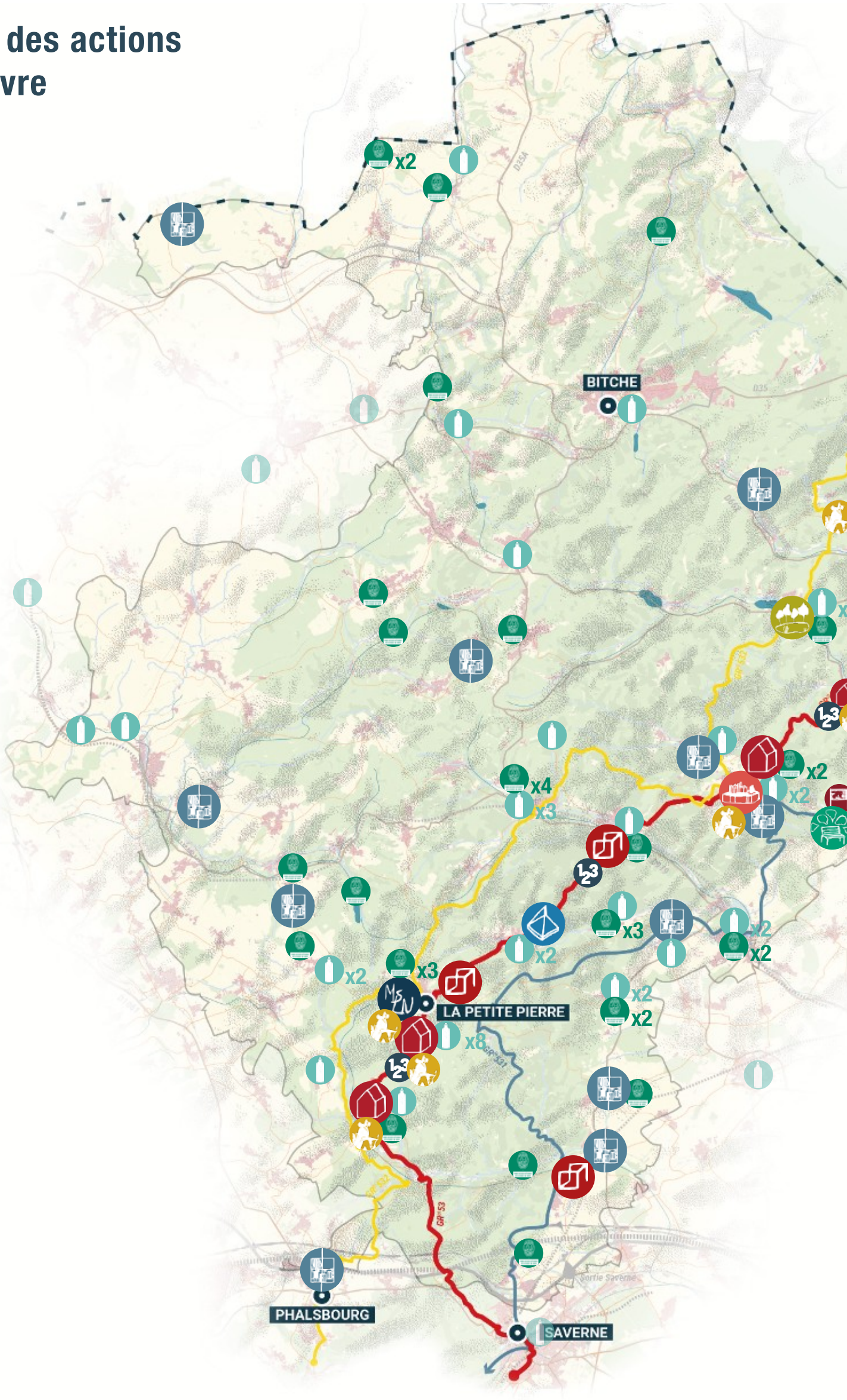


Portée de nos pas, Guillaume Barborini, 2021



L'illustration du château du Fleckenstein

Cartographie des actions mises en oeuvre





OQP 1 - POURSUIVRE LA SENSIBILISATION AUX PAYSAGES

-  **Compteurs de fréquentation** - Mesure de la fréquentation du territoire

OQP 2 - DÉCOUVRIR LES PAYSAGES DES VOSGES DU NORD

-  **Haltes** - Haltes de la Traversée des Vosges du Nord
-  **Grand Arnsbourg** - Réouverture du château
-  **Parc de la Source** - Aménagement du départ du Grand Wintersberg
-  **Fenêtres de paysage** - Création de points de vue spécifiques
-  **Hochwald** - Création d'un sentier sur la Ligne Maginot
-  **Lichtenberg** - Ouverture du glacis du château
-  **Panneaux randonnée d'Alsace Verte** - Implantation de panneaux informatifs

OQP 3 - ENRICHIR LES PAYSAGES POUR LES HABITER

-  **Bivouac** - Sites d'hébergement le long du GR®53
-  **Un archi pour mon gîte** - Rénovation du patrimoine bâti
-  **Marque Valeur PNR** - Valorisation des activités économiques locales
-  **Haltes Gourdes** - Réseau de bénévoles offrant de l'eau potable
-  **Maison des Sports et Loisirs de Nature** - Lieu d'accueil d'activités sportives
-  **Espace public** - Programmation en co-construction citoyenne
-  **WALDI** - Abri reproductible designé et construit avec le Club Vosgien

OQP 4 - CONNECTER HABITAT ET GRAND PAYSAGE

-  **Zinsel du Nord** - Restauration des milieux lacustres de Baerenthal
-  **Départ du GR®531** - Installation de mobilier et de signalétique

OQP 5 - DONNER DE LA VISIBILITÉ À LA RICHESSE DE NOS PAYSAGES

-  **Illustrations de la Traversée du Massif des Vosges** - Créer des souvenirs

Mesurer la fréquentation du GR®53

Installation de compteurs de passage sur l'itinéraire



Connaître la fréquentation : un outil de gestion

Si l'un des objectifs du Plan de paysage était de faire connaître le GR®53 et ses paysages pour attirer des visiteurs dans les Vosges du Nord, nous ne disposions pas de moyen d'observer la fréquentation le long du sentier de randonnée. C'est pourquoi, il a été décidé d'acquérir 5 compteurs permettant d'étudier l'évolution de la fréquentation au cours d'une année ainsi que d'une année sur l'autre.

Ces chiffres permettent d'évaluer les effets du Plan de paysage et des actions menées par les partenaires (Massif des Vosges - Alsace Destination Tourisme ADT, Club Vosgien, FFRandonnée, etc). Ils peuvent également indiquer des hausses de fréquentation où une gestion spécifique devra être apportée, aider des investisseurs à calibrer leur offre touristique, etc

Les données utilisées pour l'analyse ci-après proviennent des 5 compteurs installés sur le GR®53 en 2022 ainsi que du compteur installé au château du Windstein par l'ADT. Les autres compteurs installés par le Parc permettent d'observer les tendances globales du territoire.

Une fréquentation en hausse

Depuis 2022, plusieurs dynamiques sont observables sur le GR®53 :

- La fréquentation globale est en hausse de près de **20 %** entre 2022 et 2025.
- 57 %** des passages s'effectuent du nord au sud, soit le sens dans lequel le GR®53 est présenté et promu, du topoguide aux plateformes en ligne.
- Le compteur avec la fréquentation la plus basse est celui de Wingen : **5 043** passages en 2025, dont 3 672 dans le sens nord-sud. Il a augmenté de près de **29 %** entre 2022 et 2025.
- Le compteur de Wingen est le plus représentatif de la fréquentation de la Traversée du Massif des Vosges, le GR®53 étant le seul itinéraire balisé sur ce tronçon. Toutefois, la fréquentation locale nuance les chiffres qui ne peuvent être assimilés à la seule pratique du GR®53.
- La mauvaise météo de 2024 n'a pas autant impacté la fréquentation du GR®53 que sur d'autres lieux du territoire.
- La période de fréquentation s'étend **d'avril** (week-end de Pâques) à **septembre**, le mois de mai étant le plus fréquenté (sauf en 2024 : météo).
- Les jours les plus fréquentés sont le **dimanche** et le **samedi**, ce qui témoigne d'une forte présence des habitants et excursionnistes (touristes ne faisant pas de nuitée) dans le comptage.
- Au contraire, le compteur avec la fréquentation la plus élevée est celui de La Petite-Pierre situé sur le sentier des 3 rochers, le deuxième sentier le plus consulté sur le site randovosgesdunord.fr

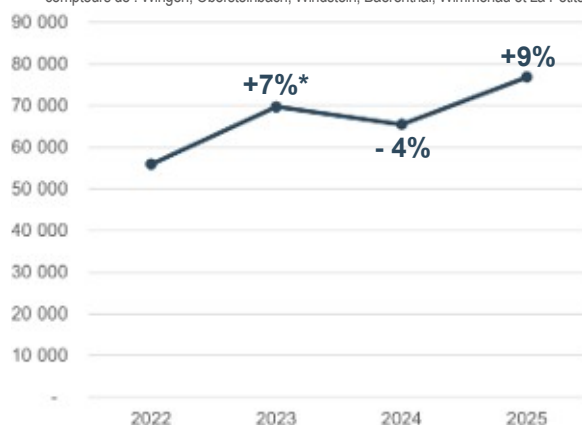
Et maintenant ?

Les compteurs vont permettre de prolonger l'étude de la fréquentation des Vosges du Nord. En 2026, de nouveaux compteurs ont été installés pour continuer à adapter nos actions de mise en tourisme et de préservation de la nature.

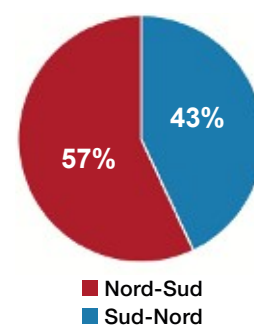
Les compteurs de fréquentation le long du GR®53 et ses variantes



Évolution annuelle de la fréquentation sur le GR®53
compteurs de : Wingen, Obersteinbach, Windstein, Baerenthal, Wimmenau et La Petite-Pierre

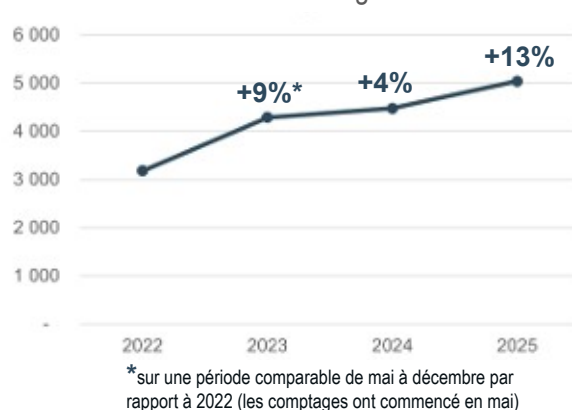


Direction empruntée par les randonneurs sur le GR®53



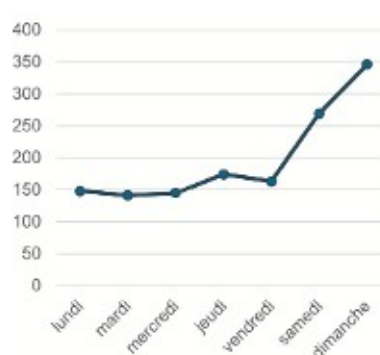
*sur une période comparable de mai à décembre

Évolution annuelle de la fréquentation sur le GR®53 à Wingen

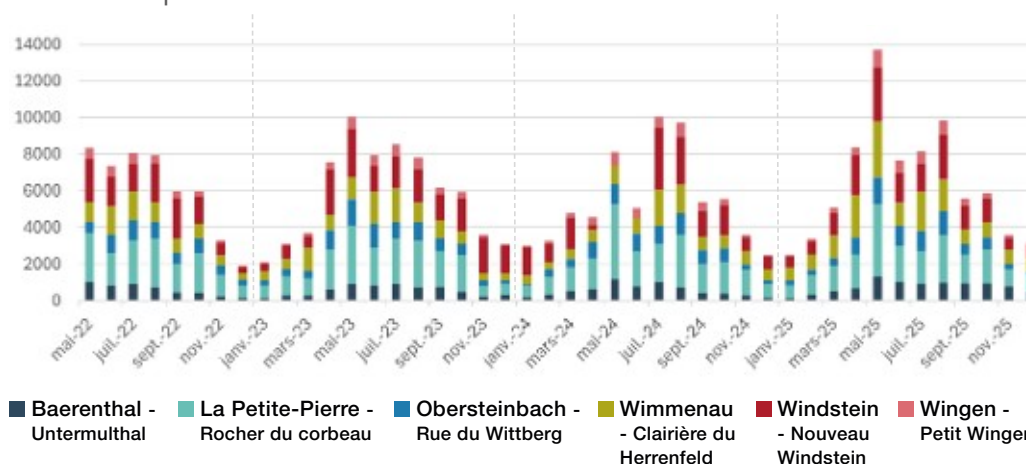


*sur une période comparable de mai à décembre par rapport à 2022 (les comptages ont commencé en mai)

Profil journalier de fréquentation du GR®53



Fréquentation bimestrielle du GR®53 entre mai 2022 et décembre 2025



Ponctuer nos paysages par des lieux de pause cadrant des paysages caractéristiques

Les Haltes du GR®53 Se repérer, s'informer, observer

projet lauréat



Un maillage territorial au service de l'information et de la découverte

Le maillage de ces haltes échelonne l'itinéraire. Chaque arrêt est pensé comme une vitrine sur un paysage singulier : vignoble à Rott, pâture à Petit Wingen, patrimoine bâti à Obersteinbach, château médiéval à Niederbronn, rivière calme à Baerenthal, rivière cascadante à Lichtenberg, fortification Vauban à la Petite-Pierre et panorama vers le sud du Massif des Vosges à Eschbourg.

Un ensemble de panneaux d'informations racontant l'histoire locale et permettant de se repérer sur des cartes, de trouver des services, des sites à visiter ou des balades à faire à proximité, a été conçu par les graphistes de Terrains Vagues et Pleine Forme.



La halte du pêcheur
s'installe les pieds dans l'eau de la Zinsel du nord pour un moment de calme et de sérénité.



Un projet né de l'écoute et de la concertation

Lors du diagnostic du Plan de paysage, un besoin commun a émergé : créer de nouveaux lieux de pause, faciliter l'accès à l'information et mettre en lumière les pépites paysagères des Vosges du Nord. C'est donc à l'écoute des élus et des usagers que le Parc a porté ce projet, en délégation des communes volontaires, propriétaires finales de ces Haltes.

Huit petites architectures de 5 m² en bois local reconnaissables à leur liseré rouge - clin d'oeil au rectangle rouge qui balise la Traversée du Massif des Vosges - ont été installées le long de l'itinéraire.

Les sites, les orientations et les adaptations de chaque halte ont été sélectionnés par les communes avec Gabriel Milochau, paysagiste concepteur, et Jean-Christophe Brua, architecte du patrimoine, garantissant une intégration soignée dans chaque environnement local.



La halte du vigneron
domine le village de Rott et son vignoble spécifique, seule zone viticole du Piémont des Vosges du Nord.



La halte des lavandières
s'ouvre sur le patrimoine bâti d'Obersteinbach, ses maisons à colombages et son château.

Un appel à prendre le temps

Les Haltes sont des points de repère aux couleurs du balisage, distinctives dans le paysage. Mais elles invitent, surtout à lever la tête, à s'arrêter et à contempler ce que chaque ouverture cadre avec soin. Utilisées autant par les touristes que par les habitants, elles révèlent des paysages du quotidien que la familiarité rend parfois invisibles et qui n'attendent pourtant que d'être (re)découverts.



La halte du forestier
s'ouvre sur un paysage de quiétude où les pâtures et les arbres dessinent le relief.



La halte de la vigie
offre un panorama à 180° sur l'océan forestier.



La halte du poète
s'accroche au piton gréseux dans le Jardin des poètes et s'ouvre sur la vieille ville de La Petite-Pierre et son château.



La halte du guetteur
marque l'entrée du site du château de la Wasenbourg et de son temple à Mercure



La halte du pontonnier
enjambe la rivière du Rothbach, où un ancien pont a été détruit durant la Seconde Guerre Mondiale.

Les Fenêtres de Paysage

Des outils d'observation et de mise en lumière



Des invitations à lire de ce qui nous entoure

En complément des Haltes du GR®53, la Traversée du Massif des Vosges se dote d'un second équipement singulier : les Fenêtres de paysage.

Huit structures artistiques en chêne local, dessinées par les architectes Les Nouveaux Voisins et installées dans le paysage avec l'appui du paysagiste concepteur Gabriel Milochau, et en concertation avec les communes volontaires. Elles viennent ponctuer l'itinéraire principal et ses variantes (GR®531 et GR®532), autant d'invitations à s'arrêter, regarder et ressentir le territoire autrement.

Le principe est simple : chaque fenêtre cadre un fragment de paysage, comme un tableau vivant tendu entre le randonneur et son environnement. Orientées avec soin, elles offrent ensemble huit lectures différentes des Vosges du Nord : forêts, vallées, villages, ciel, sources, révélant une diversité de milieux que la marche seule ne suffit pas toujours à percevoir.

Des objets intrigants pour pousser à la curiosité et à l'analyse

Le mobilier, volontairement géométrique, tranche avec la nature environnante pour mieux la mettre en valeur, créant ce que les concepteurs appellent un lieu de médiation avec le paysage. Par le choix de réinterpréter l'histoire locale et les paysages du quotidien, les Fenêtres de paysage valorisent l'attachement au territoire des habitants. Chaque structure porte un nom évocateur qui dit déjà tout de son intention.

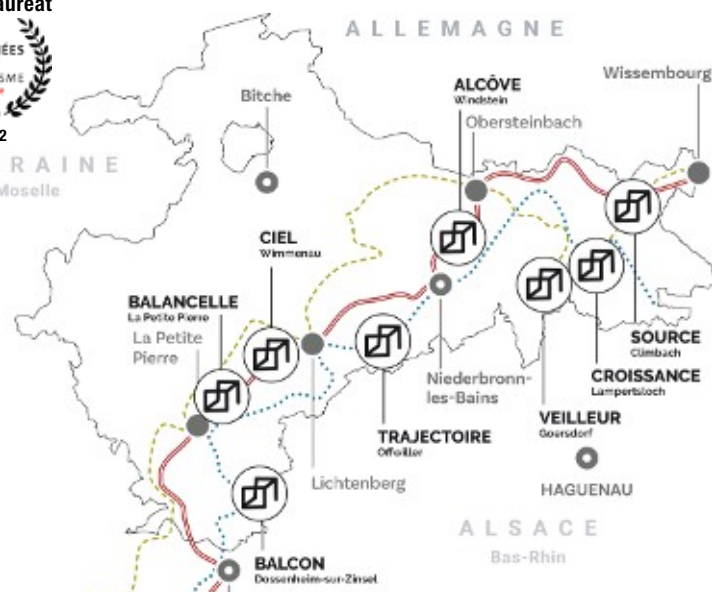


Alcôve
se blottit dans la clairière pour l'offrir à la vue, depuis sa réinterprétation des fenêtres à coussièges du château du Nouveau Windstein.



Balancelle
perchée sur le Kirchberg à La Petite-Pierre, elle suspend le marcheur au-dessus des herbes pour lui offrir un panorama sur les reliefs ondulés vers le nord.

projet lauréat

LORRAINE
Moselle

©YvonMeyer

Trajectoire

nichée dans une châtaigneraie à Offwiller, elle évoque les disques de hêtre enflammés du Schieweschlawe, tradition ancestrale du retour du printemps célébrée sur la colline voisine.



©CelimHassani

Croissance

à Lampertsloch, grimpe au-dessus de la cime des arbres en train de cicatriser la plaie de la coupe rase des épicéas scolytés.



©YvonMeyer

Ciel

à Wimmenau, invite à s'allonger dans un filet suspendu pour contempler l'infini au-dessus de la vallée.



©YvonMeyer

Source

à Climbach, ricoche de berge en berge le long du Climbronn, cadrant au loin le village, tout en révélant l'écosystème discret qui borde le ruisseau.



©CelimHassani

Veilleur

à Goersdorf, escalade la casemate de la ligne Maginot pour porter notre attention sur la forêt à protéger. Elle s'accompagne d'une œuvre d'art (dans le bunker) «Solidago» de François Génot, évoquant la nature reprenant ses droits.



©CelimHassani

Balcon

à Dossenheim-sur-Zinsel, juché sur son rocher, il domine le village et ses alentours, une invitation à regarder le théâtre de la vie se dérouler.



©CelimHassani

Balcon

à Dossenheim-sur-Zinsel, juché sur son rocher, il domine le village et ses alentours, une invitation à regarder le théâtre de la vie se dérouler.

Un paysage mis en scène pour une expérience contemplative

Au-delà de l'objet architectural, les fenêtres incarnent une philosophie qui traverse l'ensemble du Plan de paysage : faire de l'itinéraire non pas seulement un chemin que l'on parcourt, mais un territoire que l'on comprend et dont on s'approprie les richesses. En cela, elles complètent idéalement les Haltes du GR®53, là où ces dernières offrent un abri et de l'information, les Fenêtres de paysage proposent une expérience sensorielle et contemplative, une pause hors du temps dans un paysage mis en scène.

Et maintenant ?

Entre les Haltes du GR®53 et les Fenêtres de paysage, seize panoramas emblématiques des Vosges du Nord sont mis en valeur grâce à ces micro-architectures.

L'implantation des Haltes pourrait être prolongée le long de la Traversée du Massif des Vosges, dans les communes qui souhaiteraient s'y associer. Quant aux Fenêtres de paysage, des variantes utilisant un vocabulaire architectural différent pourraient être imaginées afin de célébrer les paysages des Vosges du Nord au-delà du tracé des GR.

Aujourd'hui, ces installations appartiennent aux communes, qui ont la responsabilité de les entretenir et de faire vivre ces objets valorisant nos paysages partagés, aussi bien pour les randonneurs que pour les habitants.

[illegible]

Le Parc de la Source

Révéler l'héritage thermal



Un contexte unique et à fort potentiel paysager

Niederbronn-les-Bains est à lui seul un concentré d'histoire qu'il convient de révéler dans le cadre de ce projet sur son entrée Nord. L'entreprise d'eau Celtic, avoisinant le site, et le kiosque qui orne son centre font écho à l'activité thermale implantée depuis l'Antiquité et aux bienfaits reconnus de son eau de source. Outre l'aspect historique, l'attractivité touristique actuelle de Niederbronn motive fortement le réaménagement de l'entrée Nord. Celle-ci constitue une accroche majeure au GR®53 et à sa variante, le GR®531, sans compter les multiples sentiers du Club Vosgien. Englobant la ville, ils permettent de découvrir les châteaux, le Grand Wintersberg, les milieux naturels, les formations de grès, etc.



Augmentation du niveau d'accueil du public - requalification de l'espace de la source

Des nécessités d'aménagement

Le site en lui-même se situe à la croisée de plusieurs mobilités, néanmoins coincé entre la route départementale et l'entreprise Celtic. L'aménagement du parc commençait à être daté et la fontaine ne fonctionnait plus. Toutefois, cet espace attirait toujours un public et des usages larges qu'il convenait de maintenir, tout en les clarifiant dans le nouvel aménagement. Ce parc, situé aux abords d'une entrée de ville confère au carrefour giratoire et à ses abords un rôle d'accueil du visiteur dans le territoire. Ainsi, il constitue un lieu vitrine pour la ville, là où se forge la première impression du visiteur.



Sécurisation des circulations - augmentation du nombre de stationnements et diversification de l'offre pour les mobilités douces



Augmentation du niveau d'accueil du public - installation d'espaces de détente et de pique-nique

La proximité de la source de la Liese, des forêts et des reliefs offrait un arrière-plan à fort potentiel esthétique et de mise en valeur des grands paysages des Vosges du Nord.

Un parti pris axé sur les relations humaines et naturelles

Fort de ce contexte, les objectifs visés par cette nouvelle Place Celtic étaient d'augmenter le niveau d'accueil du public, d'assurer la sécurité des circulations et d'animer le carrefour giratoire et ses abords en s'appuyant sur l'histoire de la ville et le thermalisme.

Parmi les moyens mis en œuvre, cela passait par la prise en compte de l'assainissement de surface, la récupération et l'infiltration des eaux de pluie, la création d'un mobilier issu de matériaux et de filières locales et l'augmentation de la présence du végétal, tout en simplifiant sa gestion sur le site.



Valorisation et mise en récit, par des matériaux locaux, des spécificités de ce site. Augmentation de la présence du végétal et simplification de sa gestion

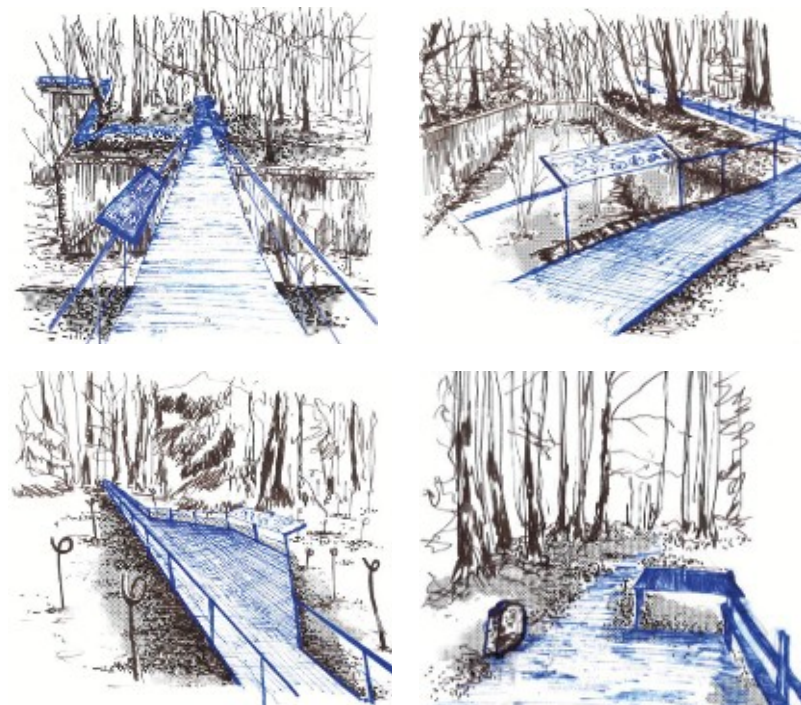
Massif du Hochwald, un sentier rouvrant un paysage de mémoire



Un aménagement paysager au cœur d'un massif sensible

Pendant des décennies, le versant nord militarisé du massif du Hochwald est resté inaccessible. Le GR®532 passait à proximité, mais les randonneurs n'avaient qu'un aperçu lointain de cette forêt parsemée de vestiges historiques. La conception du nouveau parcours s'appuie sur les caractéristiques paysagères du massif : une forêt dense, des reliefs marqués et la présence omniprésente des ouvrages de la Ligne Maginot.

Une passerelle franchit la fosse antichar, suspendue au-dessus de l'ouvrage monumental, tandis que les garde-corps et les caillebotis guident et protègent les promeneurs des vestiges de guerre encore présents au sol. Les aménagements permettent ainsi de franchir les zones sensibles tout en préservant l'ambiance forestière qui fait l'identité du lieu.



Serpenter dans la forêt, traverser le fossé antichar, découvrir les arpillons et observer les bornes. Esquisses du projet : ©Eranthis

Une ambiance immersive entre nature et mémoire

Le tracé met en scène la cohabitation entre la nature et la présence humaine. Les blocs de béton de la ligne Maginot apparaissent au détour d'un virage, souvent enveloppés de mousses et de fougères, créant un contraste fort entre architecture défensive et végétation. Les traces militaires se fondent dans la végétation, comme si la forêt avait décidé de les absorber. Mais le chemin ne se contente pas de montrer les vestiges du XX^e siècle. Il traverse le temps, laissant apparaître les bornes de pierre du XIX^e, puis la silhouette de la chapelle ruinée du Climbronn. En moins de trois kilomètres, le visiteur traverse près de six siècles d'histoire, mais surtout une diversité de paysages : fossés, clairières, sous-bois sombres, pentes rocheuses, source, puis l'ouverture lumineuse sur le village de Climbach.

Les panneaux d'interprétation permettent de comprendre la vie des soldats, les ouvrages, mais aussi les oiseaux, les lichens et les légendes des villages voisins. Le visiteur évolue dans une atmosphère calme, presque contemplative face à l'histoire et à la résilience de la forêt.

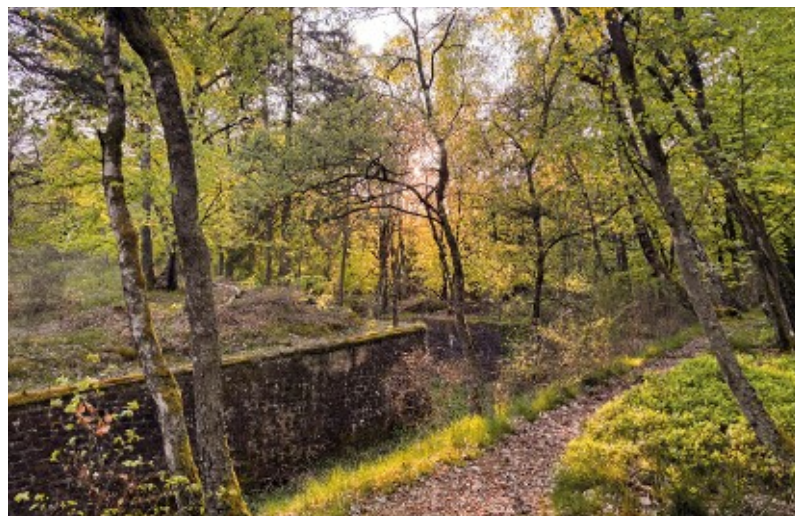


Une passerelle permet de franchir le fossé antichar, désormais lisible pour le public



Un nouvel atout touristique pour les Vosges du Nord

En reliant le Chemin des Cimes à Climbach, le sentier renforce l'attractivité du secteur et enrichit l'offre de découverte du Parc naturel régional des Vosges du Nord. Il propose une expérience accessible, courte et qualitative, adaptée à un large public dont une partie du sentier est accessible aux personnes à mobilité réduite (PMR). En valorisant à la fois le patrimoine militaire, la biodiversité et le paysage forestier, ce parcours devient un maillon essentiel du développement touristique local, tout en offrant une lecture renouvelée d'un massif longtemps fermé.



Ce sentier permet une accessibilité rare à la forêt pour les PMR. Et pour tous, c'est une découverte du fossé antichar exceptionnel, en incursion sur le terrain militaire



Des panneaux d'interprétation permettant de mieux comprendre l'environnement du sentier.

Le glacis du château de Lichtenberg

Une nouvelle gestion, pour un paysage retrouvé



Après plusieurs années de travaux forestiers et d'aménagements, le glacis du château de Lichtenberg accueille désormais un parcours de découverte jalonné de panneaux thématiques. De l'église du village aux remparts médiévaux, cette promenade inédite mêle histoire, architecture et nature.

Un espace longtemps disputé entre forêt et château

Pour comprendre le glacis, il faut remonter à sa fonction originelle. Cette pente douce qui entoure les murailles du château de Lichtenberg n'est pas un simple talus : c'est une zone militaire savamment calculée, conçue pour exposer les assaillants aux tirs des défenseurs retranchés dans la forteresse. Tant que le château jouait un rôle militaire, le glacis devait rester dégagé : une nécessité absolue.

Avec l'abandon de cette fonction au XIX^e siècle, l'entretien de cet espace a peu à peu été négligé. Des coupes sporadiques ont longtemps suffi à contenir la végétation mais, depuis la dernière intervention forestière du début des années 1980, un taillis dense s'est progressivement imposé, masquant les vues sur le château et fragilisant le peuplement. Le changement climatique a accéléré cette instabilité, rendant d'importants travaux inévitables.



Le cheminement à travers le glacis traverse un espace boisé dont la gestion a été repensée pour être durable.

Des travaux forestiers pour retrouver le château

C'est en octobre 2022 que démarrent les premières interventions sur le glacis, pilotées par l'Office National des Forêts (ONF) pour le compte de la Communauté de Communes de Hanau - La Petite-Pierre. Les objectifs sont multiples : sécuriser un peuplement devenu instable, rouvrir le chemin couvert envahi par la végétation et recréer des percées visuelles depuis et vers le château, permettant de redécouvrir la silhouette de la forteresse depuis le village.

Les campagnes de 2022 et 2023 ont profondément transformé le site. Désormais, la pente côté village est entretenue par un cheptel de chèvres géré par la commune, qui pâture la végétation et maintient l'ouverture du milieu.

Un parcours de découverte du bourg au sommet

Ces travaux ont ouvert la voie à l'aménagement d'un sentier de découverte qui relie aujourd'hui le centre du village de Lichtenberg au château, en traversant le glacis. Ce lien n'est pas anodin : le bourg est aussi le point de départ de nombreux sentiers de randonnée et l'une

des étapes de la Traversée du Massif des Vosges (GR®53). Le parcours s'adresse ainsi naturellement aux randonneurs de passage, leur offrant une invitation à faire un détour vers le château ou à prolonger leur séjour pour le visiter.



Le cheminement à travers le glacis permet à la fois de côtoyer les chèvres et d'admirer la vue sur le village et les Vosges du Nord.

Car c'est là l'une des grandes forces de cet aménagement : les panneaux jalonnent le chemin en accès libre, permettant une découverte du monument en dehors de ses heures d'ouverture. Ils donnent des clés de lecture, éveillent la curiosité, et fonctionnent comme un avant-goût de la visite, une manière de donner envie de franchir les portes de la forteresse.

Tout au long du parcours, les thématiques se succèdent, avec comme fil conducteur l'histoire du château et le village. La nature y tient également une belle place, avec des panneaux consacrés à la biodiversité. Au sommet, une table d'orientation offre une lecture panoramique du paysage des Vosges du Nord.



Depuis le village, le glacis a retrouvé son aspect historique non boisé, laissant apparaître la silhouette du château.

Un site majeur qui renforce sa qualité d'accueil

Ce nouveau parcours s'inscrit pleinement dans cette démarche : en tissant un lien entre le réseau de randonnée, le village et le monument, il renforce durablement la qualité d'accueil de l'un des sites touristiques majeurs des Vosges du Nord et invite chaque promeneur, qu'il soit de passage ou en séjour, à s'arrêter, lever les yeux et laisser le château raconter son histoire.

Et maintenant ?

Le château de Lichtenberg continue ses travaux de restauration, amorcés en 1990, afin d'améliorer la qualité d'accueil des visiteurs. Vous pouvez venir visiter le château, ses parcours extérieurs et ses expositions permanentes et temporaires d'avril à novembre.

Faire des nuitées une expérience ancrée dans le territoire mettant en lumière le patrimoine architectural et paysager

Un archi pour mon gîte

Le coup de pouce pour donner une nouvelle vie au patrimoine ancien
par l'hébergement touristique



À la croisée du tourisme et du patrimoine

Dans les Vosges du Nord, les granges abandonnées, les fermes endormies et les maisons anciennes constituent un patrimoine bâti d'une richesse exceptionnelle, mais souvent fragilisé. Parallèlement, l'offre d'hébergement touristique du territoire peine à se renouveler et à monter en gamme. C'est pour répondre à ces deux enjeux que le Parc naturel régional a imaginé « Un archi pour mon gîte », un dispositif original qui met gratuitement un architecte spécialisé au service des propriétaires souhaitant transformer leur bâti ancien en hébergement touristique.

Un accompagnement sur mesure, de l'idée à la faisabilité

Le principe repose sur une collaboration avec le cabinet BALT Architecture, spécialisé dans l'éco-rénovation du bâti ancien, et sur quatre phases d'accompagnement menées en dialogue permanent avec le porteur de projet.

- La démarche commence par un diagnostic complet sur site : structure, enjeux thermiques et sanitaires, potentielles pathologies;
- La faisabilité réglementaire du projet est ensuite étudiée;
- Deux scénarios contrastés sont proposés, assortis d'une première estimation budgétaire;
- Puis une esquisse finale vient concrétiser le projet avec plans, vues 3D et estimation globale des travaux.

Tout au long du processus, l'architecte est tenu de privilégier les principes de l'éco-rénovation, les matériaux locaux (pierre, grès, bois) et de proposer des ambiances représentatives des Vosges du Nord.

Trois niveaux d'intervention étaient possibles selon l'état du bâti : un simple « relooking » pour rafraîchir les espaces sans toucher à la structure, une éco-rénovation plus profonde, ou une restauration complète



Façades de la maison appartenant au gîte de La Forge à Weinbourg, inoccupée depuis les années 1960 ©BALT Architecture

avec transformation d'usage pour les granges ou bâtiments agricoles, dont la reconversion en gîte suppose une intervention patrimoniale ambitieuse. Au final, la majorité des candidatures concerne des restaurations complètes avec transformation d'usage.

AMI		Lieu	Scénario
Session 1 Juin 2023	1	Meisenthal	Restauration
	2	Morsbronn	Restauration
	3	Neuwiller	Restauration
	4	Weinbourg	Restauration
Session 2 Février 2024	5	Dossenheim-sur-Zinsel	Restauration
Session 3 Juin 2024	6	Obergailbach	Restauration
	7	Hinsbourg	Restauration
Session 4 Octobre 2024	8	Buchelberg	Eco-rénovation
	9	Weislingen	Restauration
	10	Soultz-sous-forêts	Relooking
	11	Soultz-sous-forêts	Restauration
Session 5 Février 2025	12	Eguelshardt	Relooking
	13	Reipertswiller	Restauration
	14	Mattstal (Lembach)	Eco-rénovation
Session 6 Juin 2025	15	Lichtenberg	Restauration
	16	Lampertsloch	Restauration
	17	Langensoultzbach	Eco-rénovation

Des engagements qui ancrent durablement les projets dans le territoire

Le dispositif n'est pas un simple coup de pouce architectural. En contrepartie de cet accompagnement gratuit jusqu'au stade de la faisabilité, les lauréats s'engagent sur la durée à viser un classement Atout France d'au moins 3 étoiles, à adhérer à la Marque Valeurs Parc naturel régional dès l'ouverture, à maintenir l'activité touristique pendant cinq ans, ou encore à se former chaque année aux métiers de l'hébergement.

Autant d'exigences qui garantissent que les projets soutenus contribuent réellement à la montée en gamme et à la cohérence de l'offre touristique du massif, notamment le long du GR®53 et de ses variantes (53 % des projets soutenus se situent dans une commune traversée par le GR®53 ou l'une de ses variantes).

Le projet s'inscrit dans une dynamique plus ancienne : depuis 2004, le Parc et les Communautés de Communes des Vosges du Nord proposent déjà des conseils architecturaux gratuits via le dispositif Mut'archi pour tout projet de réhabilitation de bâti ancien. « Un archi pour mon gîte » prolonge et approfondit cette démarche, en l'orientant spécifiquement vers la création ou la modernisation de meublés de tourisme et de chambres d'hôtes.

Les étapes de l'étude « restauration »

©BALT Architecture

1. Un diagnostic du bâti comprenant l'aménagement existant, les pathologies du bâti, l'analyse de la structure, etc

PATHOLOGIES REC

1. ENCADREMENT GRES

2. LINTEAU BOIS

3. DOUBASSEMENT EST
En terre et argues-dees à terre non
aux repoussements.

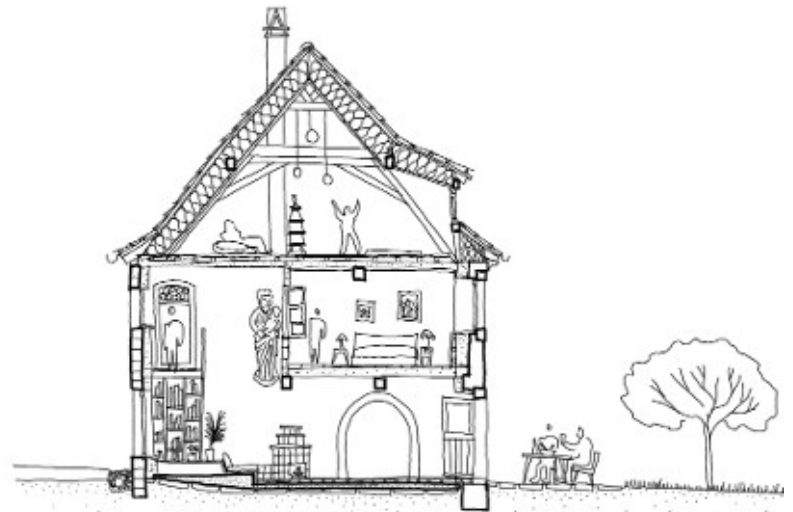
4. POUTRE CENTRALE
Fortement atténuée, à remplacer poteau intermédiaire à côté



5. GÂLFETRE ET 6. HUMIDITÉ EN PIED DE MUR.
Mur, en partiellement enduit. Craie géologique. à cet égard 5 joints creux d'ancres à supprimer.

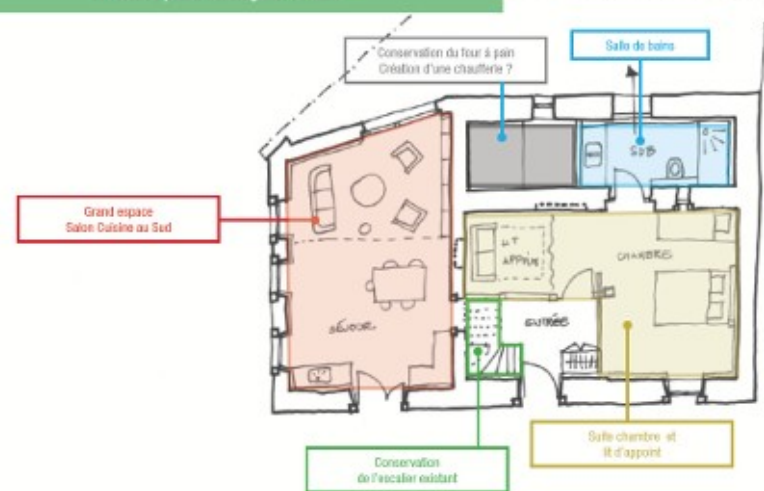
7. BOL ETANCHE

8. RETOMBÉES DE POUTRES

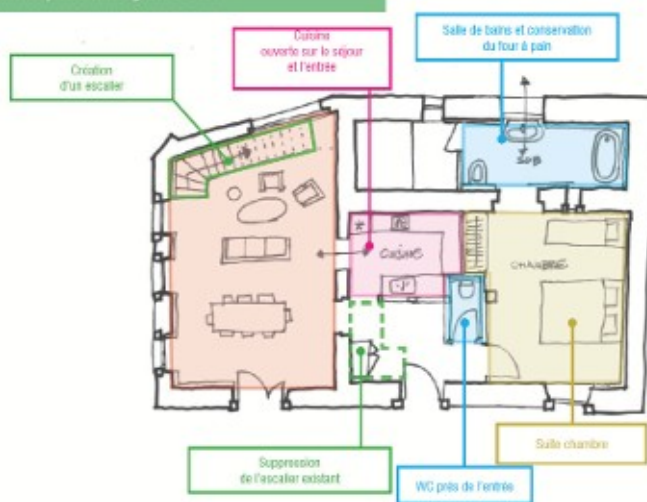


2. De premières pistes sont proposées aux propriétaires

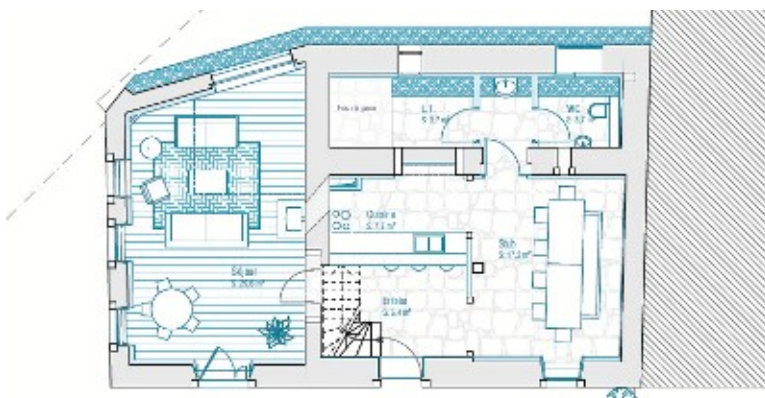
Premières pistes envisagées: V1 RDC



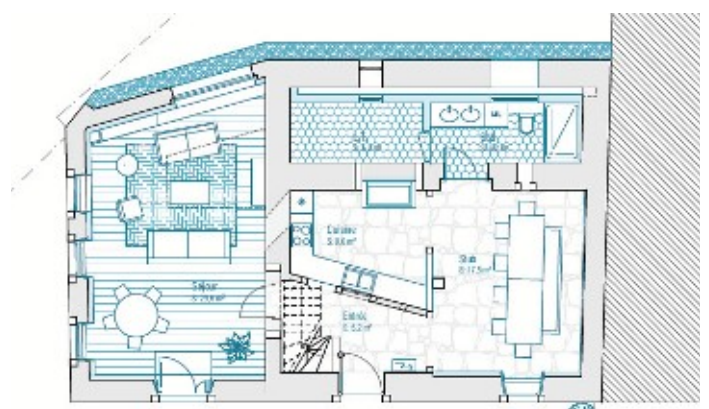
Premières pistes envisagées: V2 Rdc



3. Des esquisses sont développées, intégrant des estimations de surfaces et des illustrations du projet



4. Cette phase permet d'aboutir à une esquisse finale intégrant les remarques des propriétaires sur les différentes esquisses proposées. La faisabilité finale est accompagnée d'une budgétisation par lots et de préconisations.



Et maintenant ?

Les 17 projets, passés par la démarche « Un archi pour mon gîte » vont être suivis pour observer l'ensemble du processus jusqu'à l'ouverture des gîtes et l'obtention de la Marque Valeurs Parc.

Le projet a montré tout son intérêt pour préserver les patrimoines et permettre l'accès aux métiers de la conception comme l'architecture. A l'avenir, de nouveaux AMI pourraient être lancés pour des gîtes ou d'autres projets architecturaux ou paysagers.

Le bivouac

Une expérience de nature



Une inspiration venue du Pfälzerwald

L'idée ne vient pas de nulle part. C'est en regardant vers le Palatinat allemand, territoire jumeau des Vosges du Nord au sein de la Réserve de Biosphère Transfrontière, que le projet a germé. Depuis 2009, dix-huit aires de bivouac jalonnent le Pfälzerwald et accueillent chaque année des milliers de randonneurs, séduits par des aménagements volontairement minimalistes, fonctionnels et rustiques.

Un réseau à construire pour les randonneurs des Vosges du Nord

Fort de cet exemple, le Parc naturel régional des Vosges du Nord travaille depuis 2017 à la création de ses propres aires de bivouac. L'ambition est double : combler le manque d'offres de campement pour les randonneurs itinérants, et constituer un réseau cohérent, capable de mailler les six étapes du GR® 53 dans les Vosges du Nord. La philosophie du projet est claire : des aménagements sobres, insolites, respectueux des milieux, construits avec des ressources locales, en cohérence avec la charte forestière du Parc.

Conçus par l'équipe d'architectes ABK, ces bivouacs se composent d'un cabanon avec toilettes sèches, de trois plateformes en bois et d'un point feu. Ce dernier, intégré au design de l'aire, a été validé par le SDIS sur sa première mouture. Il nécessite un entretien de l'équipement et des abords pour rester conforme aux préconisations des arrêtés préfectoraux relatifs au feu du Bas-Rhin de 2024 et 2025, qui garantissent une pratique encadrée et sécurisée dans un massif forestier où la vigilance incendie est un enjeu croissant.



Les toilettes sèches et les plates-formes ont pour vocation de s'intégrer au mieux dans leur environnement et de favoriser l'immersion.



Les plates-formes permettent aux randonneurs de trouver une surface plane et hors d'eau pour poser leur tente.

Une première réalisation semée d'embûches

La première aire, implantée sur la commune de Climbach à proximité du GR® 53, illustre les difficultés du projet. Si l'équipement existe, il n'a pas été commercialisé depuis son installation, faute d'un montage juridique abouti entre la commune gestionnaire et l'office de tourisme chargé de la commercialisation.

Le déploiement souhaité sur le reste du GR® 53 a été lancé en 2022 avec l'appel à manifestation d'intérêt « Adopte une aire de bivouac » auprès des structures touristiques intéressées, en privilégiant un montage simplifié entre un gestionnaire et un commercialisateur unique. Cependant, après l'analyse des 8 candidatures, seuls 2 sites pouvaient réellement accueillir une aire. En effet, le statut de l'aire de bivouac, assimilée juridiquement à un camping, entre en conflit avec les documents d'urbanisme locaux, sans compter les sites écartés pour des raisons environnementales ou sanitaires : zone inondable, espace naturel protégé, périmètre de captage d'eau.

Erckartswiller : une nouvelle aire prête à ouvrir

Malgré les difficultés et après plusieurs péripéties (retrait de candidature, questionnement sur les risques incendies, etc), une deuxième aire a été réalisée sur la commune d'Erckartswiller fin 2025, au Centre Théodore Monod. Elle doit ouvrir pour l'été 2026.



Les plates-formes sont organisées autour d'un point de rencontre commun.

Et maintenant ?

Si ici le Parc a joué son rôle d'innovateur et est souvent sollicité pour son expérience sur le sujet, il n'est, à ce jour, pas prévu de nouvelles aires de bivouac dans les Vosges du Nord. Cependant, les résultats du fonctionnement des aires et le potentiel engouement des randonneurs pourraient ouvrir de nouvelles perspectives.

Mettre la concertation au coeur des projets du territoire

Les résidences citoyennes

Fabriquer collectivement des lieux de vie et de rencontre



En 2023-2024, sept communes du Pays de Niederbronn-les-Bains ont engagé une démarche de concertation citoyenne pour imaginer ensemble de nouveaux espaces de rencontre. Habitants, élus, associations et professionnels ont travaillé côte à côte pour définir des usages, identifier des besoins et proposer des aménagements concrets sur des sites choisis par chaque municipalité.

« Le paysage, c'est un tout [...] et sur notre cadre de vie [...] nous avons tous notre mot à dire », rappelle le paysagiste concepteur Gabriel Milochau. Cette phrase résume l'esprit du projet : permettre à chacun de contribuer à l'évolution de son environnement quotidien.

Une résidence citoyenne en trois temps

Chaque commune a suivi le même déroulé, pensé pour faire émerger une vision collective.

D'abord, un temps d'écoute et de recueil de paroles, sur le terrain, auprès des habitants, des usagers et des acteurs locaux. Ensuite, une phase de production collective, où les idées se transforment en pistes d'aménagement, en croquis, en scénarios et en usages possibles. Enfin, une restitution publique, sous forme de plan final ou de feuille de route, qui synthétise les propositions et offre une base solide pour de futurs projets.



Temps 1 : Diagnostic partagé sur le périmètre de réflexion

Temps 2 : Co-construction d'un projet concerté avec les habitants et les élus

Ce format, identique partout mais adapté à chaque contexte, a permis de faire émerger des solutions réalistes, ancrées dans les besoins locaux et nourries par l'intelligence collective.

7 communes, 7 projets, 7 identités

Chaque commune a travaillé sur un site stratégique, révélant des attentes très différentes, mais une même volonté : créer des lieux publics vivants, accueillants et ancrés dans leur histoire.

- **Windstein** a imaginé une nouvelle place centrale, pensée pour accueillir randonneurs, habitants et manifestations.
- **Rothbach** s'est concentrée sur un îlot multifonctionnel mêlant jeux, nature, stationnement et convivialité.
- **Reichshoffen** a donné la parole aux jeunes pour concevoir des espaces ludiques adaptés à leurs usages.

- **Offwiller** a travaillé sur le seuil du Schieweschlawe, pour mieux raconter cette tradition païenne et accueillir les visiteurs.
- **Oberbronn** repense le Parc des Cigognes comme un lieu intergénérationnel, entre patrimoine, détente et panorama.
- **Zinswiller** réinvente l'îlot mairie-école et l'abri du Rebhof, en valorisant les vergers et le paysage du piémont.
- **Niederbronn-les-Bains** redéfinit les usages du Parc du Golf, entre eau, détente, mobilités douces et accueil des randonneurs.

Partout, les habitants ont contribué à affiner les usages, à tester des idées et à imaginer des solutions adaptées aux réalités locales.

Windstein, première concrétisation



Temps 3 : Orientation programmatique spatialisée sur le site de projet

©GabrielMilochau

Parmi les sept communes, Windstein est aujourd'hui la première à avoir transformé la concertation en réalisation concrète. La nouvelle place centrale, pensée pour structurer les flux et offrir un espace d'accueil qualitatif, marque le passage du projet à l'action. Une étape symbolique qui montre que la démarche peut déboucher sur des aménagements tangibles.



Une place et un parking renaturés, accueillants pour habitants et randonneurs

Et maintenant ?

La concertation a permis de produire des feuilles de route complètes, disponibles en mairie, qui détaillent les propositions pour chaque site. Ces documents constituent désormais une base solide pour les nouvelles municipalités.

Ils offrent une vision partagée, nourrie par les habitants et prête à être mise en œuvre si les communes le souhaitent.

Les milieux lacustres de Baerenthal

Concilier milieux naturels, quotidien et activités de loisirs



Une digue qui craque, une commune qui se questionne

Tout commence en 2018, lorsqu'une brèche s'ouvre dans la digue de l'étang du Ramstein. L'incident, vite contenu grâce à un barrage temporaire, révèle néanmoins une fragilité plus profonde : celle des ouvrages hydrauliques du site, mais aussi celle des équilibres écologiques qui en dépendent. Car derrière la digue fissurée se cache un problème bien plus ancien : les étangs constituent une véritable barrière entre l'amont et l'aval de la rivière, empêchant la libre circulation des poissons et dégradant les conditions de vie des espèces les plus sensibles. La truite fario, qui a besoin d'eau fraîche et bien oxygénée, en est l'une des victimes.

L'accident devient alors une opportunité. Plutôt que de se contenter de réparer la digue, la commune choisit de saisir l'occasion pour repenser l'ensemble du site à une échelle plus large.



Moment de concertation sur le grand étang de Baerenthal qui associe la préservation de la nature, grâce à son classement en Réserve Naturelle Nationale (RNN) et les activités de loisirs, notamment la pêche

Écouter avant d'agir : la concertation au cœur du projet

En août 2022, une étude paysagère et hydraulique est confiée à l'Atelier de paysage Détours et au bureau d'études Artelia. Trois ambitions structurent la démarche :

1. restaurer les continuités biologiques, hydrauliques et sédimentaires de la rivière ;
2. accueillir le public dans de meilleures conditions ;
3. valoriser les paysages exceptionnels du site.

Pour proposer un projet au plus près des attentes, le diagnostic commence par l'écoute des usagers. Élus, gestionnaires de la réserve naturelle, habitants, enfants, pêcheurs, campeurs, randonneurs, baigneurs, ... : tous sont invités à exprimer leurs attentes. Les paroles recueillies dessinent un tableau riche et contrasté.

La commune

« Il faudrait se projeter dans une meilleure gestion des étangs, trouver un projet pour le site de l'ancienne usine et conserver l'ensemble des usages qui font aujourd'hui la force de Baerenthal. »



La goutte d'eau, les animaux aquatiques, le sable, les berges, etc.

Toutes ces entités constituant la richesse écosystémique du site ont besoin de milieux diversifiés, de tranquillité pour leur reproduction et de liberté de mouvement.



La Réserve naturelle des rochers et des tourbières du Pays de Bitche

« Il serait souhaitable de mettre en place une meilleure continuité écologique, de maintenir la queue de l'étang en milieux humides, de retrouver une végétation aquatique dans le grand étang et d'améliorer la gestion des carnassiers du grand étang. »



Les habitants

« Nous aimerions pouvoir continuer à utiliser le site pour les activités scolaires et quotidiennes, créer un sentier d'interprétation de la faune-flore et pouvoir suivre l'étude et visiter les travaux. »



Les enfants

« Les étangs, c'est chez nous, on s'y baigne, on y fête nos anniversaires... On veut garder ce qu'on fait ici ! Et tout connaître de la biodiversité et la préserver. »



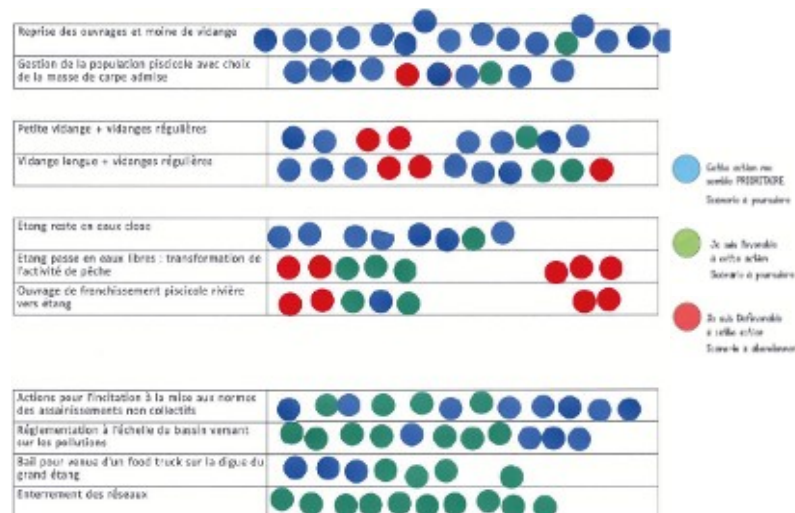
Les pêcheurs de l'étang

« Il nous tient à coeur de pouvoir continuer à pêcher, de conserver un site tourné vers la nature et de pérenniser le grand étang. »

Un scénario préférentiel taillé sur mesure

En novembre 2023, quatre scénarios d'aménagement sont présentés au comité de pilotage : du plus proche de l'existant au plus ambitieux pour chaque secteur du grand étang de Baerenthal à la Träenkbach. Les scénarios sont soumis au vote des participants par un système de pastilles. Ce processus participatif aboutit à un scénario préférentiel, fruit d'un compromis entre les attentes de chacun. Les scénarios retenus sont les suivants :

Scénarios Grand Étang



Les votes du comité de pilotage sur les scénarios présentés sur le grand étang
©Détours

Sur le grand étang de pêche, les ouvrages doivent être rénovés et à dotés d'un moine de vidange permettant d'évacuer les eaux par le fond, plus fraîches, plutôt que par la surface surchauffée. L'étang lui-même sera à vidanger et à curer.

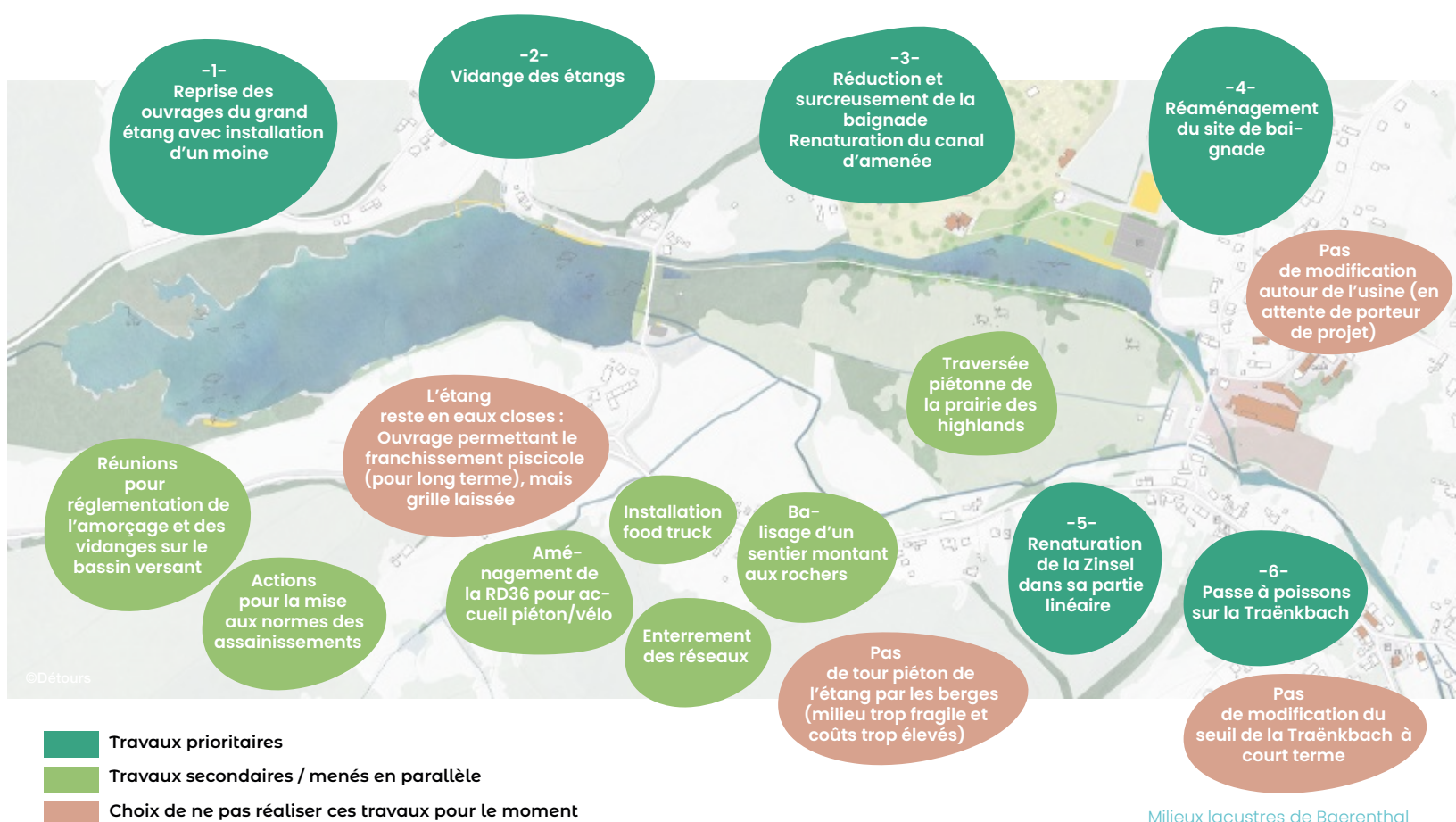
Pour l'étang du Ramstein, la baignade est à remodeler et le canal d'amenée à renaturer, avec une zone de phyto-épuration. Le site de baignade, dans son ensemble, gagnerait de nouvelles plantations pour créer de l'ombrage, des cheminements repensés et un parking déminéralisé et restructuré.

Pour la Zinsel, un tracé plus naturel est étudié sur sa partie linéaire, tandis qu'une passe à poissons pourrait être aménagée sur la Traënkbach en aval pour garantir la continuité écologique en réduisant la chute d'eau.

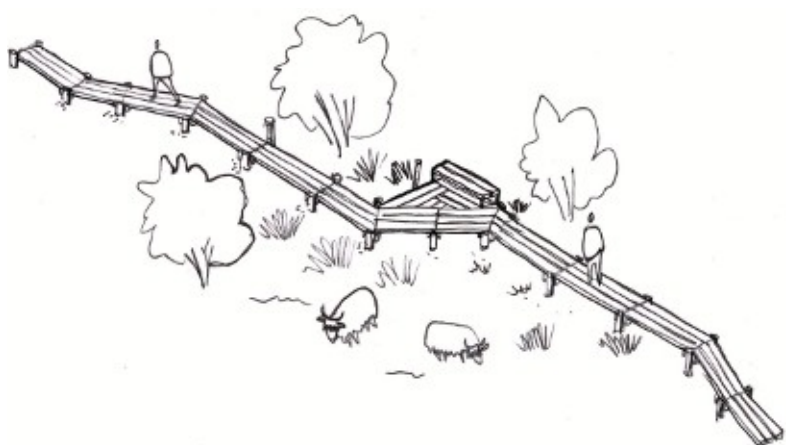
Des aménagements complémentaires sont également proposés : mise aux normes des systèmes d'assainissement, enfouissement des réseaux, aménagement de la D36 pour les piétons et cyclistes, traversée de la prairie des Highlands, ou encore installation d'un food-truck.



La configuration du nouvel étang de baignade de Baerenthal tient compte des contraintes hydrauliques, afin de limiter les assèchs sur la rivière principale tout en proposant une profondeur adéquate pour nager. La plage est végétalisée, pour offrir des zones d'ombre aux baigneurs



Les scénarios retenus pour chaque thématique lors de la concertation sont résumés ici. Ils ont été la base du temps 3 pour l'adéquation hydraulique et permettront de passer de la faisabilité à la réalisation sur la base de la concertation ©Détours



Principe du ponton en bois pour circuler dans le parc des vaches Highland et ainsi permettre de faire une boucle en promenade ©Détours

Et maintenant ?

L'étude hydraulique finale a permis de valider la faisabilité technique de chaque intervention et d'établir un chiffrage estimatif. Un calendrier phasé des travaux a été proposé pour permettre à la commune d'avancer par étapes. La prochaine priorité : trouver les financements et lancer les inventaires et études complémentaires nécessaires.

À Baerenthal, une digue fissurée aura finalement ouvert une brèche bien plus utile : celle du dialogue entre les hommes et la rivière.

L'abri WALDI

Un équipement reproductible par et pour le Club Vosgien



Sur les sentiers du GR®53, les abris sont des repères familiers pour les randonneurs. Leur diversité, parfois leur vétusté, et l'absence d'une identité commune sont les constats initiaux qui ont donné naissance à Waldi, un projet participatif inédit porté par le Parc naturel régional des Vosges du Nord avec les Clubs Vosgiens locaux. L'objectif : concevoir et construire un abri à la fois fonctionnel, esthétique, durable et reproductible, en s'appuyant sur les savoir-faire locaux et l'implication des bénévoles.

Un besoin partagé

Le territoire compte de nombreux abris dont l'utilité n'est plus à démontrer. Pour les bénévoles du Club Vosgien, construire un abri est une tradition. Mais l'appel à un concepteur extérieur peut être une démarche coûteuse et parfois décevante. Waldi est né pour répondre à ce double défi : qualifier l'accueil sur les sentiers tout en respectant les capacités techniques et financières des associations locales.

Un projet participatif, du dessin au chantier

Le projet Waldi a été conçu comme une démarche collective, réunissant autour de la table les bénévoles du Club Vosgien, les techniciens de l'ONF, les équipes du Parc et les concepteurs Philippe Riehling et du studio Cynara, accompagnés par la scierie Rimlinger. Le rôle des concepteurs était d'assurer la médiation, de traduire les besoins en solutions concrètes et de proposer une architecture à la fois simple, robuste et fidèle à l'identité vosgienne.



Atelier 1 : Les questionnaires de concertation et la visite d'un abri témoin
Atelier 2 : visite de la scierie Rimlinger après la présentation des esquisses

La démarche s'est articulée en plusieurs temps :

1. Une concertation pour définir les usages.
Des rencontres ont permis de clarifier les attentes : offrir un abri confortable, ouvert mais protecteur, adapté aux pauses courtes comme aux haltes plus longues, et intégrant des éléments pratiques (assises, table, protection contre la pluie, visibilité).
2. Une conception pensée pour être construite par des bénévoles.
Le studio Cynara a élaboré une notice de construction détaillée, sur la base de l'esquisse choisie par le groupe de travail. La construction est fondée sur des techniques simples, reproductibles, et sur l'utilisation de matériaux locaux, notamment le bois issu des forêts du territoire.
3. Un prototypage collectif.
Le prototype a été construit avec les bénévoles, permettant d'ajuster les plans, de tester les assemblages et de valider la faisabilité réelle du projet. Cette étape a été décisive : elle a permis de finaliser une notice de construction claire, accessible et prête à être utilisée par les sections du Club Vosgien.

Waldi : un abri qui raconte le territoire

Le résultat est un abri contemporain, mais profondément ancré dans les Vosges du Nord. Sa silhouette évoque les formes traditionnelles tout en adoptant une écriture plus épurée. Les matériaux locaux, la simplicité des assemblages et la robustesse de la structure en font un objet durable, reproductible et identifiable.

L'abri Waldi n'est pas seulement un équipement : c'est un prototype destiné à être répliqué sur d'autres secteurs du massif vosgien, selon les besoins et les capacités des sections locales. Il offre un modèle commun, adaptable, qui renforce l'identité du sentier tout en valorisant le travail des bénévoles.



De la notice au chantier participatif pour le prototypage.

Un outil à disposition des sections du Club Vosgien

Avec la finalisation de la notice de construction, le projet entre désormais dans une nouvelle phase. Les sections du Club Vosgien disposent d'un modèle éprouvé, pensé pour elles, qu'elles peuvent s'approprier et déployer selon leurs moyens. Le Parc naturel régional des Vosges du Nord reste en appui, mais la suite appartient aux acteurs locaux.



Un abri pensé pour le confort du randonneur en toute saison

La vidéo « résumé accéléré » du montage de l'abri est visible en scannant ce QR code :



A noter

La notice de l'abri est aussi mise à disposition des communes qui souhaitent construire un Waldi en dehors des sentiers entretenus par le Club Vosgien

Renforcer la qualité d'accueil sur des sites stratégiques en lien avec la randonnée

Un départ du GR®531 renforcé à Soultz-sous-Forêts Un statut de ville de départ rendu plus lisible dès la gare



Un square au bord de l'eau

Soultz-sous-Forêts se dote de deux aménagements complémentaires pour l'accueil des randonneurs. Le long du Froeschwillerbach, un square a été aménagé par les paysagistes concepteurs de Wescape, avec l'installation de mobilier urbain : tables de pique-nique et bancs répartis dans des îlots végétaux de chaque côté du sentier. Situé à l'arrière de la médiathèque, cet espace vert se trouve à quelques mètres du gîte d'étape communal, véritable point d'ancrage de la randonnée à Soultz-sous-Forêts. Ce gîte accueille chaque année de nombreux randonneurs, notamment les pèlerins du chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle. Ce nouvel écrin de verdure offre désormais un lieu de pause bienvenu, dès l'arrivée en ville.



Le nouveau square du Froeschwillerbach offre des zones de détente pour les randonneurs affirmant le statut de ville de départ du GR®531.

Une aire de départ mise en scène

L'aire de départ du GR®531 et l'aire de stationnement pour camping-cars, situées à l'arrière des jardins de la Saline, ont fait l'objet d'une mise en valeur approfondie. Cet espace est chargé d'histoire : c'est là que se dressait l'ancien château féodal des Barons de Fleckenstein.

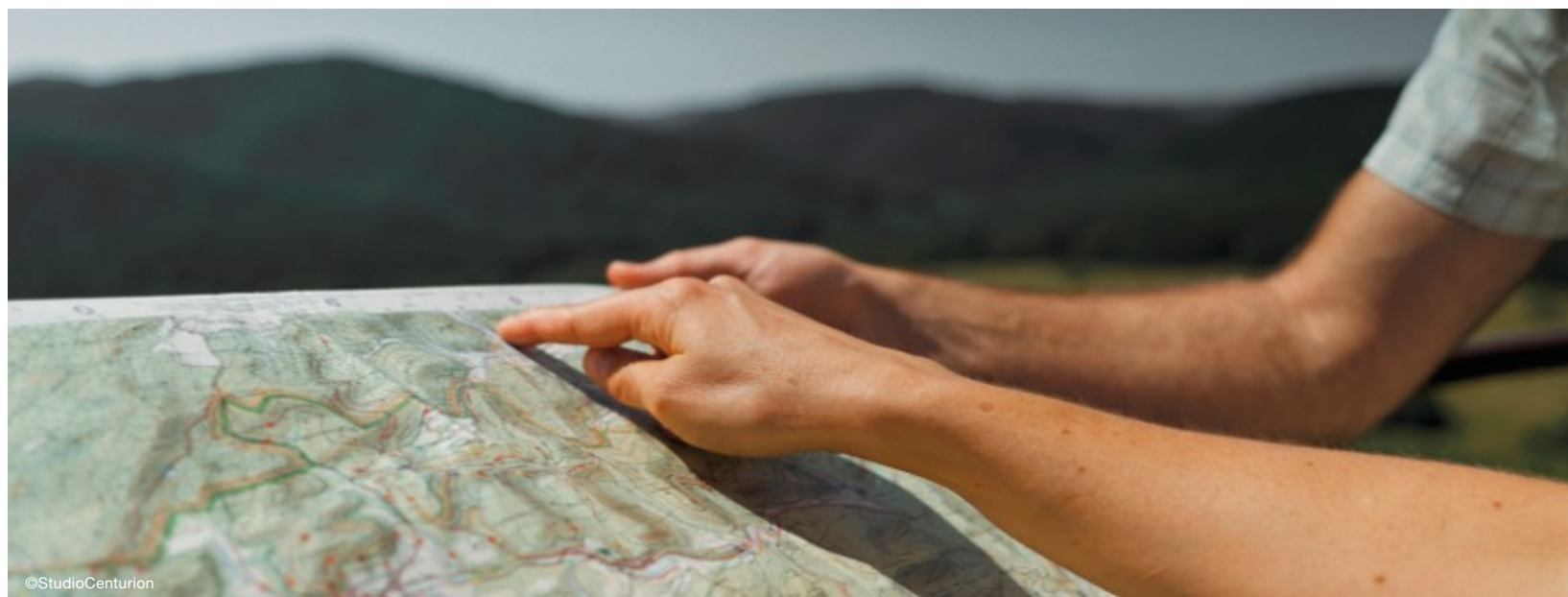


Le parking de départ du GR®531 met en lumière l'histoire du site, plongeant directement les randonneurs dans le récit du territoire.

L'aménagement s'appuie intelligemment sur ce patrimoine enfoui. En complément de la visualisation de la tour d'angle du château, déjà réalisée avec une empreinte au sol, quatre panneaux explicatifs ont été installés sur le site. Le clou du dispositif reste la reproduction fidèle d'une sculpture Renaissance en forme de casque de chevalier, considérée comme le dernier vestige connu du château et désormais installée à l'endroit même où s'élevait l'édifice médiéval. Histoire et randonnée se rejoignent ainsi dès le point de départ du sentier.

Une porte d'entrée vers le Massif des Vosges

Ces deux réalisations s'inscrivent dans une ambition plus large : faire de Soultz-sous-Forêts une véritable porte d'entrée vers le massif des Vosges, accessible dès la gare de la ville. Elles illustrent concrètement l'esprit du Plan de paysage : soigner l'accueil du randonneur, valoriser les richesses patrimoniales du territoire, et créer du lien entre les habitants et les visiteurs autour d'un espace public repensé et animé.



La Maison des Sports et Loisirs de nature

Un nouveau pôle d'attractivité



D'un bâtiment ancien à un lieu de vie du territoire

Bâtiment construit en 1873, la Maison du Frasey, située à La Petite-Pierre a entamé une nouvelle vie fin 2022. Rénovée et repensée, elle a été inaugurée en 2025, sous le nom de Maison des Sports et Loisirs de Nature. Il s'agit d'un espace au service des habitants comme des visiteurs du territoire de Hanau-La Petite-Pierre.

La Communauté de communes de Hanau - La Petite-Pierre a, en effet, choisi de faire de ce bâtiment, délaissé depuis plusieurs années un levier de développement touristique et économique. Accompagnée par le PNR des Vosges du Nord pour la programmation du lieu, la Communauté de communes a ensuite confié l'aménagement du bâtiment et de ses abords à l'architecte Pascal Thomas afin de l'adapter aux usages contemporains tout en préservant son architecture d'origine.



La Maison des sports et loisirs de nature (MSLN) propose un espace d'accueil extérieur, pensé pour les randonneurs, les cyclistes et les vttistes.

Un équipement taillé pour les amateurs de plein air

Gérée par l'Office de Tourisme Intercommunal, la Maison des Sports et Loisirs de Nature a été conçue pour accueillir, dans les meilleures conditions, cyclistes et randonneurs. Elle est idéalement située à proximité des départs de randonnées et de parcours VTT.

À l'extérieur, des équipements sont mis à disposition en libre-service et gratuitement : une station de lavage et de réparation de vélos, des arceaux de stationnement, des casiers avec prises de recharge pour vélos électriques et téléphones. À l'intérieur, aux horaires d'ouverture de l'office de tourisme voisin, des douches et des vestiaires accueillent notamment les randonneurs en itinérance sur le GR®53.

Le bâtiment propose également des espaces disponibles à la location : une salle d'activités lumineuse de 50 m², idéale pour le yoga, le pilates ou les ateliers en petits groupes et un bureau de 22 m² disponible à la demi-journée, tous deux équipés du wifi.

Des prestataires locaux pour enrichir l'offre

La rénovation a été pensée comme un tremplin pour des prestataires touristiques locaux. Deux d'entre eux se sont installés dans les murs : Loc'Bike & Trot, pour la location et la réparation de vélos et trottinettes

électriques et Traces Vosges du Nord, agence spécialisée dans les séjours outdoor dans les Vosges du Nord.

Leur présence crée une véritable synergie : le visiteur peut, dans le même élan, louer un vélo et organiser une randonnée guidée.



La MSLN est un espace dédié aux prestataires touristiques et sportifs ainsi qu'au développement de l'économie touristique

Un modèle de valorisation du bâti ancien

Ce projet porte un message fort sur la manière de traiter le patrimoine bâti rural : plutôt que de construire du neuf, la Maison du Frasey démontre qu'il est possible de redonner vie à l'existant en y insufflant une activité économique pérenne, cohérente avec l'identité du territoire et ses aspirations vers un tourisme plus responsable.

La Maison des Sports et Loisirs de Nature est ainsi bien plus qu'un bâtiment rénové. C'est un signal envoyé à tout un territoire : ici, on choisit d'investir dans ce qui existe pour que la nature et les hommes puissent continuer à avancer ensemble.



Les équipements intérieurs et extérieurs permettent aux visiteurs une expérience qualitative du territoire.

Et maintenant ?

L'office de tourisme cherche à renforcer l'offre et les synergies entre les acteurs des sports et loisirs de nature. Il est possible de les contacter à :

msln@hanau-lapetitepierre.alsace

L'Alsace Verte : un territoire de randonnée affirmé

Des panneaux d'information touristique au départ des randonnées



Un territoire jeune qui s'affirme

Créée en 2020, l'Alsace Verte est un territoire touristique encore récent, né du rapprochement de quatre Communautés de communes. Pour qu'habitants et visiteurs s'approprient pleinement cet espace commun et ses richesses, il est indispensable de lui donner une identité visible et partagée. C'est dans cet esprit qu'a été lancé un projet d'envergure : le déploiement de panneaux d'information touristique sur l'ensemble du territoire, à destination des randonneurs.

Quarante points de départ équipés

Quarante sites de départ de randonnée ont été sélectionnés pour accueillir ces nouveaux équipements. Chacun d'eux sera doté de deux types de panneaux complémentaires.

Le premier présente le territoire dans sa globalité : ses atouts historiques, patrimoniaux et naturels, les grandes randonnées itinérantes comme le GR®53 et ses variantes, ainsi qu'une carte permettant au visiteur de se situer précisément grâce à un repère « vous êtes ici ».

Le second panneau est plus opérationnel : il recense de deux à cinq boucles de randonnée accessibles depuis ce point de départ, avec toutes les informations pratiques utiles — hydrographie, orientations aux carrefours, points d'intérêt — pour que chacun puisse partir en balade en toute confiance.

Trois ambitions pour un même projet

Au-delà du service rendu aux promeneurs, ce projet poursuit trois objectifs étroitement liés. Il s'agit d'abord de faire connaître l'Alsace Verte auprès du grand public, qu'il soit visiteur de passage ou habitant du territoire curieux de le redécouvrir. Il s'agit ensuite d'orienter concrètement les

randonneurs sur le terrain, en leur donnant les repères nécessaires pour choisir et réaliser leur itinéraire. Enfin, ce déploiement s'inscrit dans la mise en œuvre du Plan de paysage de la Traversée du Massif des Vosges, contribuant ainsi à valoriser et préserver les paysages remarquables qui font la singularité de ce territoire.

Un outil au service d'une identité commune

Plus qu'un simple équipement de signalétique, ces panneaux participent à la construction

d'une culture commune entre les quatre Communautés de communes qui composent l'Alsace Verte. En portant une image collective cohérente et soignée, ils contribuent à renforcer le sentiment d'appartenance à un même territoire — tant pour les élus et les habitants que pour les visiteurs qui viennent le découvrir.



L'exemple d'un des panneaux qui sera installé à Niederbronn-les-bains

Le Guide rando de l'Alsace Verte :



©YvonMeyer

Constituer des réseaux d'ambassadeurs fiers de leur territoire, prêts à accueillir et à partager l'amour des Vosges du Nord

La Marque Valeurs Parc

Consommer local, c'est aussi préserver le paysage

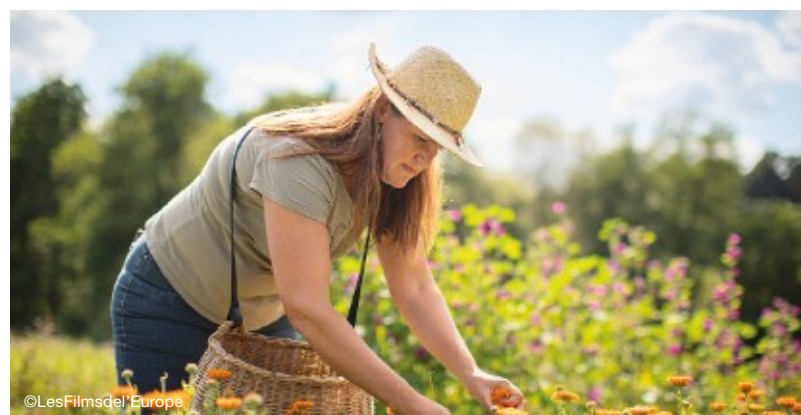


Pourquoi la marque Valeurs Parc ?

En 2016, la Fédération des parcs naturels régionaux de France a créé la marque « Valeurs Parc Naturel Régional » pour reconnaître et soutenir les professionnels qui exercent leur activité dans le respect du territoire qui les entoure. Derrière ce label, une conviction simple : l'économie locale et la préservation de l'environnement ne s'opposent pas, ils se renforcent mutuellement. C'est un contrat gagnant-gagnant entre le Syndicat mixte du Parc et les prestataires qui y participent : une démarche collective et solidaire, garante d'effets structurants en faveur du développement durable.

Valorisation des activités locales des Vosges du Nord

Le PNR des Vosges du Nord a commencé à développer cette marque à partir de 2019, avec des conventions de marquage pour les filières miel, fruits-légumes-plantes, hébergement et restauration, et prestations éducatives. En 2020 se sont ajoutées les eaux minérales et les produits issus de l'élevage, puis en 2021, le grès des Vosges. Plus récemment, une huitième filière a rejoint le dispositif : celle des bières artisanales. Le réseau compte aujourd'hui plus de 60 professionnels marqués : apiculteurs, hébergeurs, éleveurs, restaurateurs, agriculteurs, artisans, brasseurs, animateurs. Ils sont réunis par une même passion pour une économie durable, locale et respectueuse de l'environnement.



Elixirs et Plantes, Rachel Gardon, Wingen

Derrière chaque produit, un paysage à entretenir

Ce qui rend la marque Valeurs Parc singulière, c'est le lien concret qu'elle tisse entre l'acte d'achat et la préservation du territoire visible. Consommer un produit marqué, c'est soutenir une activité qui, directement, façonne ou maintient le paysage des Vosges du Nord.

L'exemple des prairies permanentes

Les prairies permanentes constituent une part majoritaire et identitaire de l'agriculture du massif des Vosges, avec plus de 60 types différents recensés sur le territoire. Ces prairies rendent de multiples services : performance économique des exploitations, identité et ancrage des produits, séquestration du carbone, maintien de la biodiversité. Mais elles sont aussi, une part du paysage contemplé par le promeneur : des

étendues ouvertes, ponctuées de vergers et de troupeaux, qui donnent leur caractère aux larges clairières forestières et au piémont des Vosges du Nord. Acheter la viande d'un éleveur marqué ou le miel d'un apiculteur dont les ruches butinent ces prairies fleuries, c'est contribuer à la pérennité de ces paysages.



L'élevage de Manon Schwarz, Ingwiller et la carrière Loegel, Sylvie Reichert, Rothbach



L'exemple du grès des Vosges

La même démonstration vaut pour le grès. Le grès des Vosges façonne l'identité architecturale régionale depuis l'époque gallo-romaine. Son utilisation dans l'habitat traditionnel crée une harmonie visuelle unique entre les constructions et le paysage. Faire appel à un carrier ou à un tailleur de pierre local, c'est perpétuer la cohérence d'un cadre bâti dans lequel les maisons, les murets et les façades répondent à leur environnement naturel. Le Parc a d'ailleurs fait de la valorisation des matériaux locaux (grès, bois, terre, etc.) un axe de sa stratégie territoriale. Soutenir la filière grès, c'est aussi s'assurer que les constructions et rénovations de demain continueront à s'inscrire dans la continuité du paysage construit.



La Paulsmühle, chambres d'hôtes et table d'hôtes, Flore Pierrot et Louis Schmidt, Soucht et L'Arnsbourg, hôtel-restaurant, Laure et Fabien Mengus, Baerenthal



Des professionnels qui deviennent ambassadeurs du territoire

En rejoignant le réseau Valeurs Parc, chaque professionnel accepte un cahier des charges rigoureux. Son marquage est validé par une commission locale après un audit renouvelé tous les 5 ans. Le

professionnel marqué devient aussi un passeur entre le visiteur ou le consommateur et le territoire. La marque matérialise le lien qui unit les entreprises à leur territoire, mais aussi entre elles, dans le cadre de filières qui rassemblent des professionnels en amont et en aval d'une même production. Ainsi, un hébergeur qui sert, au petit-déjeuner, le miel d'un apiculteur voisin, lui-même marqué, illustre une véritable cohérence de territoire.

Les portraits des marqués : une mise en lumière de leurs actions

Depuis 2025, le Parc met en lumière ses marqués à travers une série de portraits photos et vidéos diffusés sur les réseaux sociaux et mis à disposition des marqués. Chacun y prend la parole pour raconter son métier, son rapport au territoire et les raisons de son engagement. Ces courtes vidéos, accessibles dans la playlist Youtube dédiée du Parc, donnent un visage

Les portraits vidéos des marqués Valeur Parc :



humain à la marque et contribuent à faire connaître ces acteurs au-delà de leur clientèle habituelle.

Pour le Parc, l'objectif est de fédérer des professionnels qui partagent une même vision, de créer du lien entre eux, mais aussi de sensibiliser et d'informer les consommateurs sur les produits et services de qualité qui font la singularité du territoire. En ce sens, les marqués ne sont pas seulement des acteurs économiques : ils sont les premiers gardiens, et les premiers témoins, d'un paysage vivant.

Et maintenant ?

Les professionnels qui le souhaitent peuvent continuer à demander un audit pour obtenir la marque Valeurs Parc si leur activité correspond à l'un des 8 cahiers des charges existants.

De nouveaux cahiers des charges pourraient être ouverts dans les prochaines années si les filières participent à la préservation de l'environnement, au bien-être des habitants et à l'économie locale.

Faciliter l'accès à l'eau potable en s'appuyant sur une démarche bénévole et éco-responsable



Un problème d'accès à l'eau potable

Assurer une itinérance dans les Vosges du Nord en toute sécurité, c'est donner la possibilité de se procurer de l'eau potable. Or, ce besoin a souvent été exprimé par les usagers des sentiers comme un point noir.

Un réseau qui mobilise les commerçants

Le réseau « Halte gourde » a pour mission de répondre à ce besoin en facilitant l'accès à l'eau potable, en clarifiant les points de ravitaillement, en promouvant l'usage de la gourde au lieu des bouteilles en plastique et en invitant les randonneurs à consommer dans les commerces de proximité.

À l'été 2024, les premiers établissements locaux ont affiché l'autocollant « Halte gourde » à leur entrée, indiquant aux visiteurs qu'ils peuvent y trouver de l'eau potable sans contrepartie. Ces structures sont variées : mairies, offices de tourisme, commerces, hébergements, restaurants, musées, habitants, etc. L'occasion aussi de faire se rencontrer les visiteurs et les habitants du territoire.

Un réseau qui doit continuer à s'étendre

Début 2026, environ 90 partenaires ont rejoint le réseau « Halte Gourde ». Ils sont présents sur l'ensemble du territoire des Vosges du Nord, malgré des disparités dans leur répartition.

Si vous souhaitez rejoindre le réseau, vous pouvez vous inscrire via le QR-Code ci-dessous.

Par ailleurs, une carte interactive de tous les points d'eau potable a été publiée sur le site internet randovosgesdunord.fr.



Les membres du réseau affiche à leur entrée le logo Halte Gourde qui permet de les repérer.



La carte sur randovosgesdunord.fr permet de repérer les lieux qui font partie du dispositif.

Et maintenant ?

Le réseau poursuit son développement et continue d'accueillir en son sein les personnes souhaitant rejoindre ce mouvement.

Le réseau s'étend progressivement à d'autres territoires, notamment vers le Pays de Sarrebourg.

Formulaire d'inscription au réseau « Haltes Gourdes » :



Donner de la visibilité aux paysages de la Traversée du Massif des Vosges dans les Vosges du Nord

Les sentiers des Vosges du Nord à portée de clic Une refonte de Randovosgesdunord.fr pour plus de lisibilité



La communication en ligne, un enjeu majeur

Les Vosges du Nord sont un espace privilégié pour la randonnée et les activités de nature. Mais mettre en valeur leurs atouts ne passe pas uniquement par des aménagements concrets sur le terrain : cela se joue aussi sur Internet. Depuis 2017, un travail numérique ambitieux a été engagé pour faire connaître les itinéraires emblématiques du territoire ainsi que ses patrimoines culturels et naturels. C'est dans cette dynamique que le réseau des offices de tourisme, fédéré via l'association Atoutparc, a développé le portail randovosgesdunord.fr.



Le site randovosgesdunord.fr, dans sa nouvelle version, est plus ergonomique et permet une meilleure mise en valeur des atouts du territoire

Un site qui valorise l'ensemble du territoire

Depuis son lancement, le site internet n'a cessé de s'enrichir. Elle propose aujourd'hui 46 circuits pédestres, 14 boucles VTT, 11 itinéraires de cyclotourisme et une vingtaine de sites d'escalade. À cela s'ajoutent les bénéficiaires de la marque Valeurs Parc naturel régional, les musées du territoire et les cinq Offices de tourisme. Autant de ressources au service d'un objectif commun : valoriser les itinéraires emblématiques, mettre à disposition des topos détaillés et favoriser les modes de déplacements doux ainsi que les services locaux.

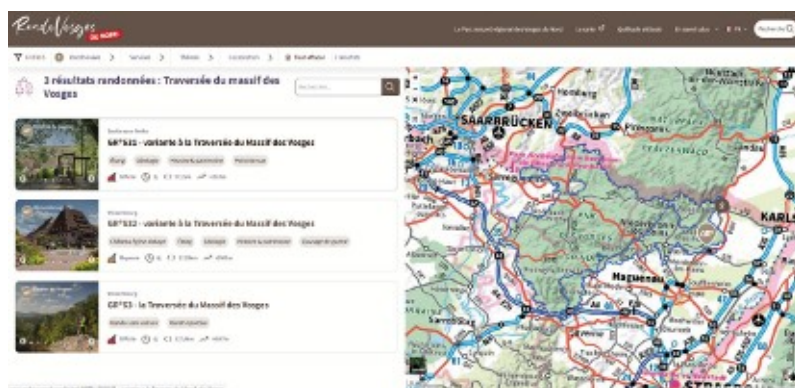


Une communication ciblée permet de faire connaître ce site au grand public

2023 : une plateforme réinventée, plus immersive que jamais

Pour rester à la hauteur des attentes des utilisateurs, le site a connu une refonte majeure en 2023, alliant modernité et praticité :

- Une bannière vidéo immersive accueille désormais les visiteurs dès la page d'accueil, plongeant immédiatement l'internaute dans l'ambiance des forêts, crêtes et vallées des Vosges du Nord.
- Une nouvelle interface plus claire et plus intuitive facilite la navigation, que ce soit sur ordinateur ou sur smartphone.
- Une meilleure lisibilité des randonnées et des boucles cyclables, avec des fiches itinéraires repensées pour identifier rapidement le niveau, la distance et les points d'intérêt.
- L'ajout des Haltes Gourdes, un équipement pratique et écoresponsable permettant aux randonneurs de se réapprovisionner en eau potable sur les sentiers, sans recourir aux bouteilles en plastique.
- La mise en avant de la « Quiétude Attitude », une démarche de sensibilisation aux gestes de respect de la nature : réduire le bruit, ne pas déranger la faune, rester sur les sentiers balisés... autant de bons réflexes désormais valorisés directement sur le site internet.

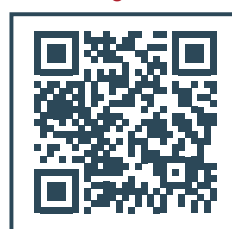


Les itinéraires le long de la Traversée du Massif des Vosges et de ses variantes font l'objet d'un onglet particulier

Un outil au service d'un tourisme durable

Au-delà de l'aspect pratique, randovosgesdunord.fr incarne une vision : celle d'un tourisme de nature responsable, accessible et ancré dans le territoire. En orientant les visiteurs vers des itinéraires adaptés, en valorisant les acteurs locaux et en encourageant des comportements respectueux de l'environnement, la plateforme est bien plus qu'un simple guide de randonnée. C'est un véritable ambassadeur numérique des Vosges du Nord.

Randovosgesdunord.fr



+ Toujours disponible en version papier : la carte touristique des Vosges du Nord, à retrouver à l'accueil-boutique du Parc et dans les Offices de Tourisme

Découvrir l'itinéraire par l'émotion

Une immersion filmée au cœur de nos paysages



Cinq étapes, cinq vidéos, un territoire à couper le souffle

Pour faire rayonner la Traversée du Massif des Vosges sur les réseaux sociaux, le Parc naturel régional des Vosges du Nord a lancé une série de vidéos courtes et immersives, désormais disponibles sur YouTube. L'objectif : donner envie, d'un seul regard, de mettre ses chaussures de randonnée et de s'élancer sur le GR®53, pour relier Wissembourg à Saverne.



Des profondeurs de l'océan forestier aux prairies ouvertes, les vidéos nous emmènent sur le sentier du GR®53



Une série pensée pour séduire

Sans voix off, ni interview, la série, réalisée par Studio Centurion, laisse parler les images et éveiller les émotions. Forêts de grès rose, villages alsaciens, châteaux perchés, ambiances brumeuses du matin ou dorées

du couchant... Chaque clip, tourné au sol et par drone, capture l'essence des 5 étapes de la Traversée du Massif des Vosges dans les Vosges du Nord. Randonneurs solitaires, duos ou familles y évoluent avec nature, illustrant la diversité des publics que ce parcours accessible, à faible dénivelé et majoritairement sous couvert forestier, sait accueillir.



La mise en scène de plusieurs groupes de randonneurs permet l'identification des spectateurs et leur donne envie de se lancer dans la même expérience

À retrouver sur les réseaux

Diffusée par le PNRVN et ses partenaires touristiques sur les réseaux sociaux et les sites web, cette série constitue un véritable outil de promotion numérique du territoire. Elle s'adresse aussi bien au randonneur débutant qu'au marcheur confirmé, avec une promesse commune : la nature pour soi.

Les vidéos des 5 premières étapes de la Traversée du Massif des Vosges Wissembourg à Saverne :



Un pas de côté

L'art s'invite sur les chemins de randonnée



Et si un sentier de randonnée devenait un site d'exposition ?

Le Frac Lorraine a transformé en 2021 le GR®53 en parcours d'exposition avec *Un pas de côté*, installant des œuvres entre le château de Fleckenstein et Obersteinbach. Pensée après le confinement, l'initiative invitait à renouer avec la marche, la lenteur et la découverte. Photographies, affiches et créations accompagnaient les randonneurs, dont une œuvre de Guillaume Barborini conçue comme un compagnon de route à prendre, laisser et déplacer.



Golden Sentence (Il y a un trou dans le réel.) par Dora García à Obersteinbach
Portée de nos pas, par Guillaume Barborini sur le GR®53



L'art s'intégrait au paysage, suscitant rêverie, réflexion collective et dialogue entre culture, territoire et marcheurs.

Amener la culture là où on ne l'attend pas

L'objectif : rendre la culture accessible hors des lieux habituels et offrir au sentier une nouvelle dimension. Le GR®53 devenait un événement en soi.



La Tournée des refuges a réalisé 9 concerts entre Saverne et Wissembourg à l'été 2023, dont un concert au festival Au Grès du Jazz, à La Petite-Pierre

En 2023, La Tournée des refuges a prolongé cette dynamique en transformant abris et auberges de la Traversée du Massif des Vosges en scènes musicales itinérantes. Neuf étapes pour célébrer la rencontre entre randonnée et culture vivante.

Et maintenant ?

Plusieurs événements se déroulent durant l'année le long du GR®53 et de ses variantes. Ils pourraient être valorisés pour renforcer le lien entre sport et culture.

L'histoire de la Traversée illustrée

L'illustration, vecteur de souvenirs, de partage et de découverte



Après la Traversée, un souvenir des Vosges du Nord

Pour prolonger l'expérience du GR®53 et offrir aux marcheurs un souvenir à la hauteur de leur aventure, le Plan de paysage a consacré un volet entier à la création d'un univers illustré. L'objectif : révéler la beauté des paysages des Vosges du Nord, donner envie de parcourir la Traversée du Massif des Vosges et proposer un objet que l'on garde, que l'on affiche, que l'on feuillette comme un fragment de voyage.

À l'issue d'un appel à projets riche en propositions, la graphiste Violette Benilan a été retenue pour concevoir un carnet de voyage illustré et une collection de posters. Son style, moderne, sensible et fidèle aux ambiances réelles, correspond parfaitement à l'esprit recherché : une invitation au voyage, accessible et poétique, qui met en lumière la singularité des paysages traversés.



Une frise recto-verso pour (re)découvrir les Vosges du Nord depuis la Traversée du Massif des Vosges

Un carnet de voyage en accordéon illustrée

Le carnet de voyage prend la forme d'un accordéon recto-verso entièrement illustré. Il déroule les paysages phares de la Traversée dans l'ordre de rencontre, de Wissembourg à Saverne, permettant de percevoir la progression du relief et la diversité des ambiances du GR®53. On y retrouve des sites emblématiques des Vosges du Nord parfois en couleurs, parfois en monochrome :

- la ville fortifiée de Wissembourg,
- les paysages viticoles de Cleebourg.
- les châteaux en ruine de Fleckenstein, de Wasigenstein et de la Wasenbourg,
- le grès rose du rocher des Bohémiens et du rocher du corbeau,
- le village d'Obersteinbach,
- l'étang de Hanau et la vallée de la Zinsel Nord,
- la tour du Grand Wintersberg,
- le château de Lichtenberg et celui de La Petite-Pierre,
- et les maisons troglodytiques de Graufthal,

La faune et la flore caractéristiques des Vosges du Nord : lynx, hibou grand-duc, faucon pèlerin, cerf, hêtre et pin sylvestre, digitale pourpre et fougères, ponctuent les scènes, apportant une dimension vivante et sensible à l'ensemble.

Au verso, une carte synthétique situe le tracé du GR®53, ses étapes et la position de chaque illustration. Elle permet d'accompagner la lecture sans transformer le dépliant en topoguide.

Des illustrations pensées pour vivre ensemble... et séparément

L'une des singularités du projet réside dans la conception même des illustrations. Chaque scène a été travaillée pour fonctionner :

- individuellement, comme une image forte et autonome,
 - et collectivement, en continuité, pour former un récit visuel cohérent le long de l'accordéon.
- Ce double objectif a guidé la composition, les couleurs et les transitions entre paysages, afin que le carnet puisse être lu comme une fresque tout en permettant à chaque illustration d'exister seule.

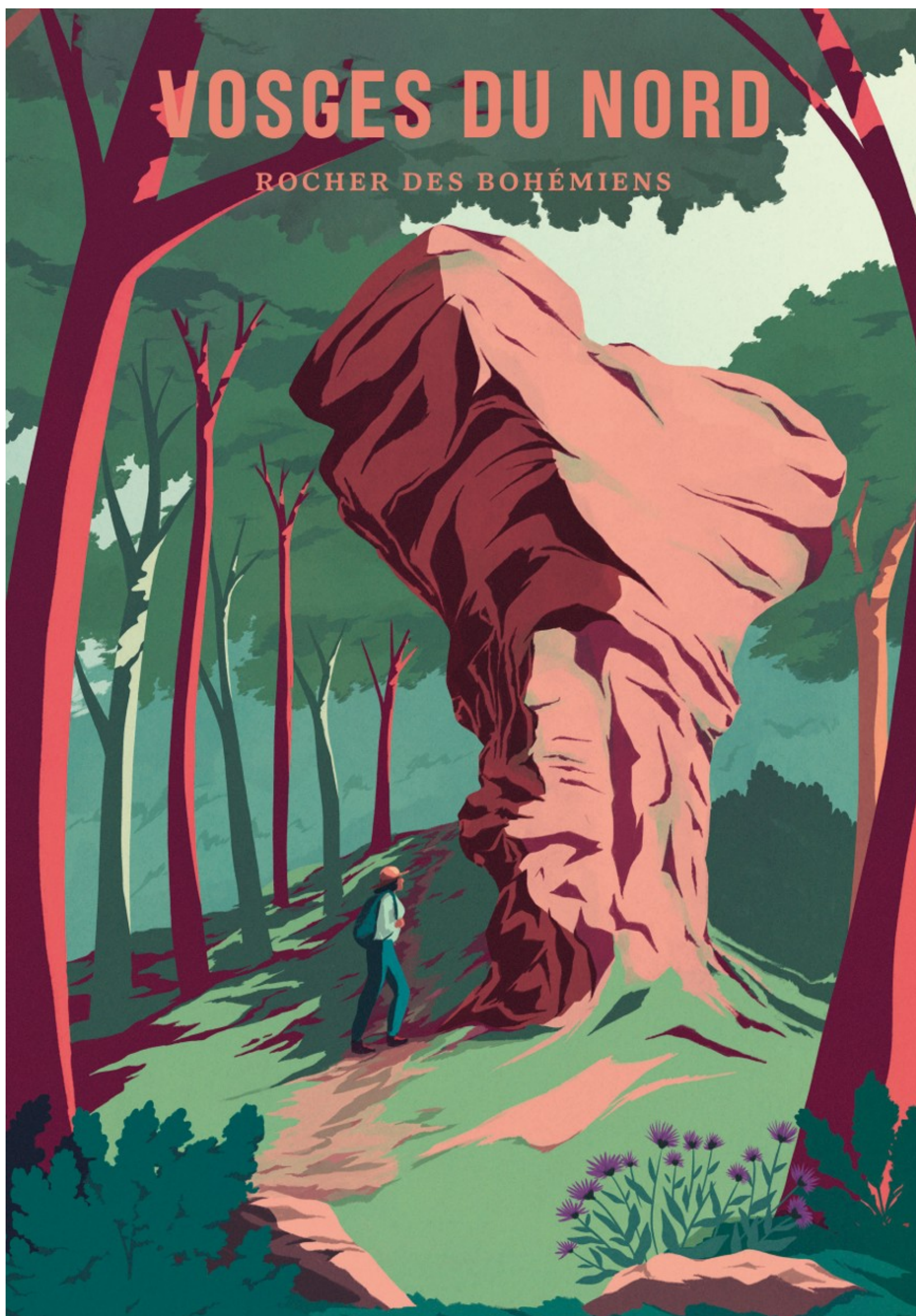
Une collection de posters pour prolonger le voyage

Les dix illustrations en couleurs du carnet sont disponibles en posters A2 ou A3. De nouvelles déclinaisons pourraient apparaître

à la boutique du Parc et dans les offices de tourisme dans les prochains temps. Pensés comme des objets décoratifs, ces posters prolongent l'esprit du carnet : des compositions modernes, colorées, qui capturent l'essence des paysages tout en donnant envie de les découvrir, de les revoir et de les partager avec sa famille et ses amis.



Des posters à découvrir à l'accueil-boutique du Parc, dans les Offices de Tourisme et dans les boutiques partenaires



En résumé

7 ans de Plan de paysage autour de la Traversée du Massif des Vosges



44

communes concernées
par le Plan de paysage de la Traversée
du Massif des Vosges



+ 20

projets liés au Plan de paysage
depuis 2020



31

communes du Plan de paysage de la
Traversée du Massif des Vosges sont
concernées par au moins
1 projet de mise en oeuvre



+60

Ambassadeurs du territoire marqués
Valeurs Parc naturel régional



1

Site internet de référence pour
randonner dans les Vosges du Nord

123 8

Compteurs de fréquentation
sur le GR®53



8

Fenêtres de paysage



2

Aires de bivouac



8

Haltes du GR®53



40

Panneaux d'information aux
randonneurs et 1 topoguide pour
découvrir l'Alsace Verte



1

Maison des Sports et Loisirs de nature



3

Espaces publics réaménagés,
à destination notamment des
randonneurs



1

Glacis réouvert et remis en valeur



+90

Adhérents au réseau « Halte Gourde »
et 2 nouveaux territoires partenaires :
le Pays de Phalsbourg et le Pays de
Sarrebouurg



1

Sentier PMR à la
découverte du patrimoine



10

Posters illustrés de la Traversée du
Massif des Vosges et 4 monochromes



1

Abri en kit à monter en autonomie
par les Clubs Vosgiens



8

Études de concertation pour penser
les espaces publics de demain entre
étangs et centre-villageois



17

projets d'hébergement, accompagnés
par « Un archi pour mon gîte »



6

Vidéos promotionnelles



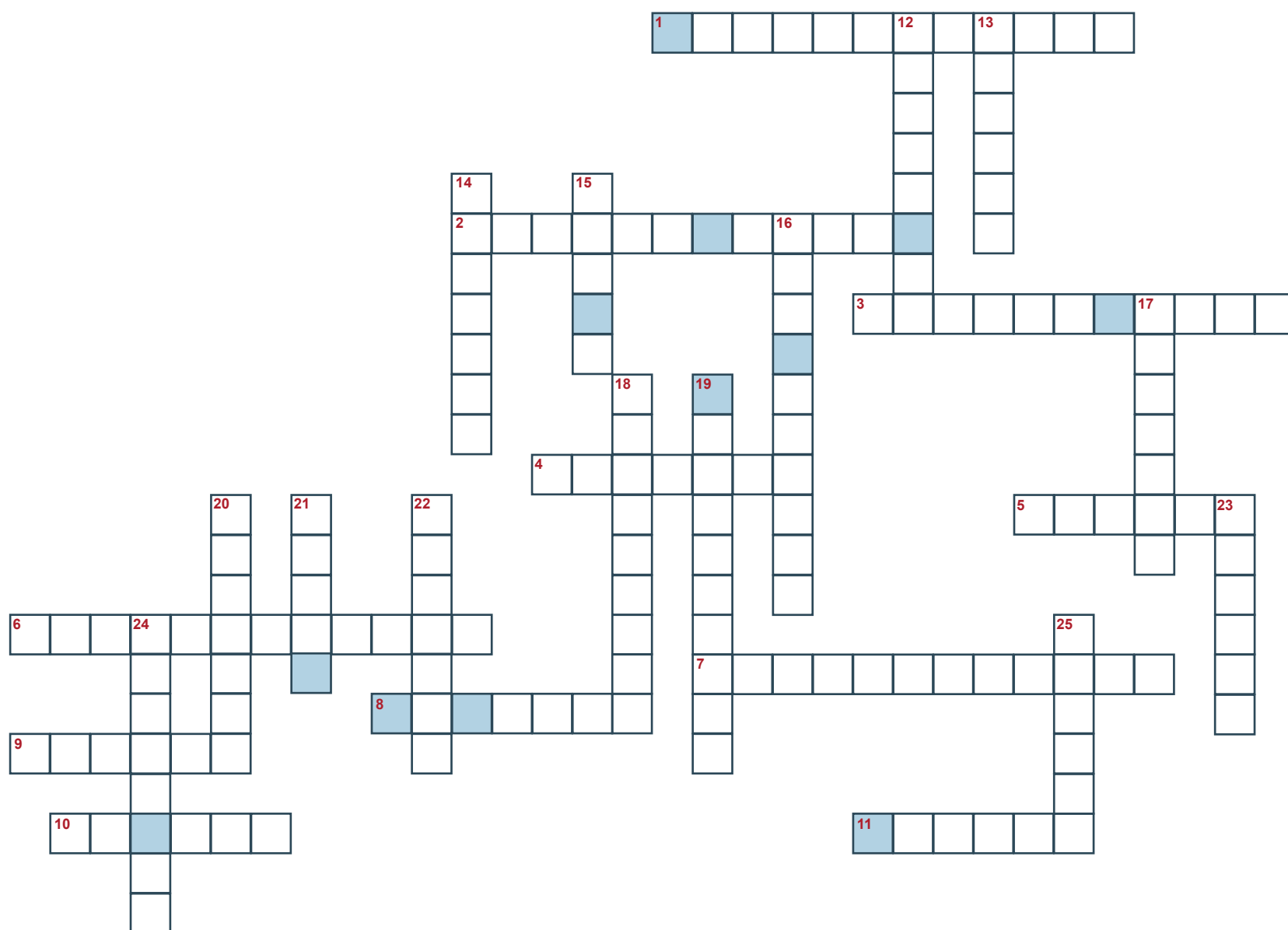
1

Étude de sécurisation de
château

Les mots fléchés

Le mot à retrouver : stratégie paysagère et touristique

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



Horizontal

1. Capacité à séduire
2. Habitants ou producteurs qui porte l'image du territoire
3. Objectif d'un archi pour mon gîte
4. Cadre sur le paysage
5. Ils ont leur maison à La Petite-Pierre
6. Démarche participative
7. Représentation des Vosges du Nord
8. Partie du territoire telle que perçue par la population
9. Points de pause au liseré rouge
10. Plans d'eau typiques du Pays de Bitche
11. Celui de Lichtenberg a été réouvert

Vertical

12. Économie locale visant à attirer les visiteurs
13. Les GR®53 et GR®5 les traversent
14. Les PNR en ont fait une marque
15. Le nouvel abri du Club Vosgien
16. Vécu enrichissant
17. Souvenir du passé
18. Activité sur la Traversée du Massif des Vosges
19. Héritage culturel et naturel
20. Objets à remplir grâce à un nouveau réseau
21. Le bois de nos projets l'est car il provient de nos forêts
22. Nuitée en plein air
23. Elle est célébrée à Niederbronn-les-bains et à Climbach
24. Ruines incontournables des Vosges du Nord
25. Supports de communication à retrouver sur nos réseaux sociaux @parcvosgesnord

Réponses :

Mot à trouver : Plan de paysage

1. Attractivité 2. Ambassadeurs 3. Hébergement 4. Fenêtre 5. Sports
6. Conception 7. Illustration 8. Paysage 9. Haltes 10. Étangs 11. Glacis
12. Tourisme 13. Vosges 14. Valeurs 15. Waldi 16. Expérience
17. Mémoire 18. Randonnée 19. Patrimoine 20. Gourdes 21. Local
22. Bivouac 23. Source 24. Châteaux 25. Vidéos

Garder le Plan de paysage vivant

Ce Bi Uns dresse le bilan de six années d'actions portées par le Parc naturel régional des Vosges du Nord et ses partenaires. Six années durant lesquelles le Plan de paysage a irrigué bien des réflexions et des projets, y compris ceux qui ne figurent pas dans ces pages.

Le paysage n'est pas qu'un cadre : c'est un levier. Un visiteur qui traverse un territoire soigné, lisible, accueillant, repart avec l'envie d'y revenir et d'en parler autour de lui. Un habitant qui se reconnaît dans son paysage quotidien, qui y trouve de la beauté et de la fierté, devient lui-même ambassadeur de son territoire. C'est précisément ce cercle vertueux, entre qualité paysagère, attractivité touristique et plaisir d'habiter que le Plan de paysage a cherché à enclencher depuis le début.

Cette dynamique ne doit pas s'arrêter ici. Par sa transversalité, l'approche paysagère reste un outil d'union, de compréhension et d'innovation. Elle permet de repenser les places de village, les cours d'école ou les traversées routières, de valoriser le patrimoine bâti et les grands paysages, ou encore d'anticiper les transformations à venir.

Toutes les actions du « carnet d'actions » n'ont pas encore été mises en œuvre, et certaines pourraient l'être sous de nouvelles formes. Nous vous invitons à vous y replonger, à vous réapproprier ces propositions et à continuer, ensemble, à faire vivre les objectifs de qualité paysagère — pour que les Vosges du Nord restent un territoire où il fait bon vivre et que l'on a envie de découvrir.

POUR ALLER PLUS LOIN

Retrouvez l'ensemble du Plan de paysage = le diagnostic complet + le carnet d'actions et ses 40 actions à retrouver sur :

parc-vosges-nord.fr/article/un-plan-de-paysage-pour-la-randonnée

ou en scannant ce QR code :



L'observatoire
Photographique
du Paysage
Vosges du Nord



+ d'infos : parc-vosges-nord.fr

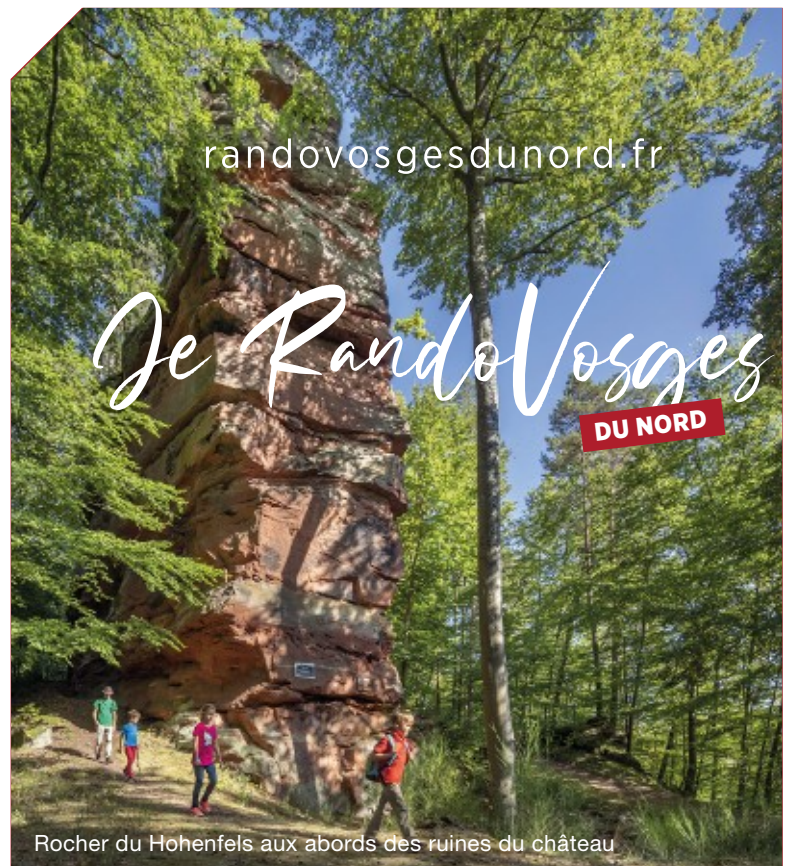
Depuis 1997, les Vosges du Nord sont régulièrement photographiées au même endroit pour observer l'évolution des paysages : c'est l'observatoire photographique des paysages (OPP).



Restez
informé
parc-vosges-nord.fr



Avec le soutien financier



Rocher du Hohenfels aux abords des ruines du château

60 circuits détaillés, des cartes interactives, des photos, des suggestions ... A pied ou à vélo, avec randovosgesdunord.fr, préparez vos randonnées dans votre Parc naturel régional préféré !



Les acteurs du Plan de paysage

Ils ont réalisé des actions du Plan de paysage

Parc naturel régional des Vosges du Nord • Soultz-sous-Forêts • Baerenthal • Office de Tourisme de l'Alsace Verte • Communauté de communes d'Hanau-La Petite-Pierre • Communauté de communes du Pays de Niederbronn-les-Bains • Communauté de communes du Pays de Wissembourg

Ils ont co-construit le Plan de paysage

Parc naturel régional des Vosges du Nord • DREAL Grand Est • Région Grand Est • Commissariat au Massif des Vosges • Collectivité Européenne d'Alsace • Alsace Destination Tourisme • Office National des Forêts • Communauté de communes : Hanau-La Petite-Pierre • Pays de Bitche • Pays de Niederbronn-les-Bains • Sauer-Pechelbronn • Pays de Wissembourg • Outre-Forêt • Pays de Saverne • Offices de Tourisme : Alsace Verte • Pays de Bitche • Hanau-La Petite-Pierre • Pays de Saverne • Club Vosgien • Fédération Française de Randonnée Pédestre

Ainsi que 44 communes

Baerenthal • Cleebourg • Climbach • Dambach • Dossenheim-sur-Zinsel • Eckartswiller • Eguelshardt • Erckartswiller • Ernolsheim-lès-Saverne • Eschbourg • Goersdorf • Ingwiller • La Petite-Pierre • Lampertsloch • Lembach • Lichtenberg • Lohr • Memmelschöffen • Neuwiller-lès-Saverne • Niederbronn-les-Bains • Niedersteinbach • Oberbronn • Obersteinbach • Offwiller • Philippsbourg • Reipertswiller • Retschwiller • Rothbach • Rott • Saint-Jean-Saverne • Saverne • Schoenbourg • Soultz-sous-Forêts • Sparsbach • Sturzelbronn • Weinbourg • Weiterswiller • Wimmenau • Windstein • Wingen • Wingen-sur-Moder • Wissembourg • Zinswiller • Zittersheim